

# L'IA au service des journalistes

new

## Programme

### Introduction et positionnement initial

#### 1. L'IA pour la veille et la recherche

- Recherche et analyse de données (mise en évidence de corrélations, visualisation de jeux de données volumineux)
- Automatisation de tâches répétitives : génération de dépêches (résultats sportifs, données financières, météo), transcription d'interviews, traduction automatique
- Opacité des sources
- Exercice d'application concrète (comparatif outils)

#### 2. L'IA pour la génération de contenu

- La problématique rédactionnelle : contenu, style, ligne éditoriale
- Le risque de l'uniformisation
- L'aide à la production audiovisuelle (podcasts, vidéos, etc.)
- Exercices applicatifs sur sujet personnel

#### 3. Risques et dérives

- Confidentialité et CGU
- Propriété des datas et droits d'auteurs
- Biais algorithmiques
- Désinformation, manipulation et fake
- Exercice de détection

#### 4. Impacts négatifs

- Environnementaux
- Sociaux
- Sociétaux

### Conclusion

- Prospective
- Questions-réponses
- Plan d'action personnalisé

### Conclusion et évaluation individuelle

### DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour permettre aux journalistes d'exploiter concrètement l'IA afin de gagner en efficacité dans la veille, la recherche et la production de contenus, tout en maîtrisant ses biais, ses risques éthiques et ses impacts. Elle apporte une approche critique et opérationnelle pour intégrer l'IA sans renoncer à la qualité, à l'indépendance éditoriale et à la responsabilité journalistique.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre comment l'IA peut aider les journalistes
- Savoir choisir ses outils en fonction de l'objectif et du livrable
- Comprendre les biais algorithmiques
- Préserver la qualité de contenu

### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Journalistes, rédacteurs, pigistes et professionnels de l'information souhaitant comprendre et intégrer l'IA dans leurs pratiques éditoriales.

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

### DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h30 / 17h30

### TARIF

1290 euros HT

### INTERVENANTS

Sabine MARECHAL, Directrice - Les Humains

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://media-institute.com)

 **SUR PLACE OU À DISTANCE** 



*Photo par Darran Shen sur Unsplash*

**CH:9** Intelligence artificielle par usage I IA15

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)