

# L'IA au service des communicants

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. L'IA pour la communication externe et l'image de marque

- Prompter efficacement pour générer des posts, articles, visuels, communiqués, etc. (exercices pratiques)
- Rédiger un brief de campagne / un plan de com
- Choisir les outils adaptés

#### 2. Tonalité et positionnement

- Précautions sur la cohérence et la voix de marque (exercice pratique sur cas réel)

#### 3. L'IA au service de la veille et des RP

- Pitchs RP / Ciblage, veille des médias / analyse d'impact

*Exercice pratique* sur une veille presse

#### 4. IA Gen et communication interne

- Gagner du temps dans la production de livrables, adaptation tous publics de sujets complexes, traduction multilingue (exercices pratiques)
- Simulation de Q/R ou d'objections des collaborateurs

### JOUR 2

#### 5. L'IA Gen au service du corporate et de la communication d'engagement

- Plateforme de marque, repositionnement, manifeste (exercice pratique)
- Récit de marque et charte éditoriale

### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

### TARIF

2 190 euros HT

### INTERVENANTE

Sabine MARECHAL, Directrice - Les Humains

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

#### 6. Gérer une crise avec l'aide de l'IA

- Détection précoce via analyse de sentiment
- Simuler des scénarios de réponse rapide
- Vérifier et reformuler des messages sensibles

*Cas pratique* : gestion d'un bad buzz

#### 7. Bonnes pratiques et limites des outils

- Éthique, impacts, biais et confidentialité / cadre légal et limites de l'IA

*Conclusion et évaluation individuelle*

### DESCRIPTION

Les plateformes, chatbot et autres outils d'IA générative permettent aux communicants de gagner du temps dans leur réflexion et leur production quotidienne. Encore faut-il savoir comment bien les utiliser...

### COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre comment l'IA peut aider les communicants
- Savoir choisir ses outils en fonction de l'objectif et du livrable
- Découvrir des bonnes pratiques et des astuces utiles au quotidien

### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

 SUR PLACE OU À DISTANCE 

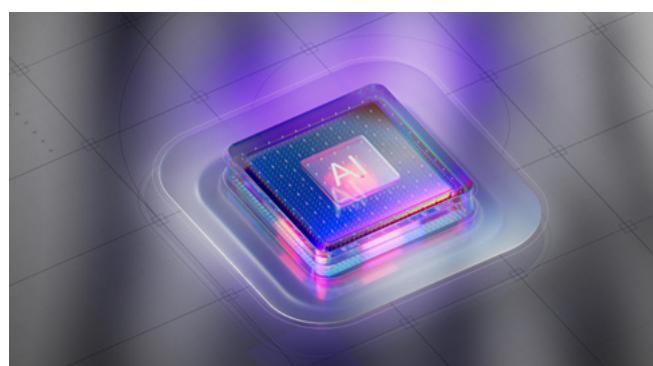


Photo par Milad Fakurian sur Unsplash