

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Introduction & fondamentaux des agents IA

- Définition : différence entre prompt, GPT, GPT-Agent, automatisation
- Anatomie d'un agent IA
- Ce que sait / ne sait pas un agent
- Comprendre ce qu'on construit et pourquoi

2. Démonstration : créer un agent IA simple

Atelier 1 : Conceptualisation de chaque agent IA

Les participants choisissent un agent parmi 3 options :

- Agent métier (RH, marketing, IT, juridique, architecture...)
 - Agent créatif (storyboard, DA, social media...)
 - Agent process (analyse de documents, offre commerciale, rédaction, CRM...)
- Résultat attendu : chaque participant repart avec une fiche complète prête à intégrer dans GPT Builder

Atelier 2 : Construction de l'agent IA

Étapes réalisées par les participants

- Création d'un nouveau GPT
 - Paramétrage du comportement
 - Ajout d'outils
 - Premiers tests utilisateurs
 - Optimisation du comportement
- Résultat attendu : l'agent fonctionne, répond correctement et suit un protocole stable

Atelier 3 : Cas pratique sur-mesure

Chaque participant teste son agent sur un scénario réaliste

L'objectif est de vérifier que l'agent respecte bien les règles, la structure, la mission, les limites, le style

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Un atelier d'une demi journée pour construire pas-à-pas son agent IA et repartir avec un GPT adapté à ses besoins professionnels au quotidien

COMPÉTENCES VISÉES

- Construire un agent IA complet via GPT Builder (ou équivalent)
- Intégrer un workflow (instructions, outils, fichiers, personnalisation)
- Tester, itérer et optimiser l'agent en conditions réelles

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

0,5 jour / 3,5 heures - 9h30 / 13h00

TARIF

780 euros HT

INTERVENANT

Jérémy CHAUVÉAU, Expert en stratégie digitale & IA

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo par Google DeepMind sur Shutterstock