

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

### 1. Introduction & fondamentaux des agents IA

- Définition : différence entre prompt, GPT, GPT-Agent, automatisation
- Anatomie d'un agent IA
- Ce que sait / ne sait pas un agent
- Comprendre ce qu'on construit et pourquoi

### 2. Démonstration : créer un agent IA simple

#### Atelier 1 : Conceptualisation de chaque agent IA

Les participants choisissent un agent parmi 3 options :

- Agent métier (RH, marketing, IT, juridique, architecture...)
- Agent créatif (storyboard, DA, social media...)
- Agent process (analyse de documents, offre commerciale, rédaction, CRM...)

Résultat attendu : chaque participant repart avec une fiche complète prête à intégrer dans GPT Builder

#### Atelier 2 : Construction de l'agent IA

Étapes réalisées par les participants

- Création d'un nouveau GPT
- Paramétrage du comportement
- Ajout d'outils
- Premiers tests utilisateurs
- Optimisation du comportement

Résultat attendu : l'agent fonctionne, répond correctement et suit un protocole stable

### Atelier 3 : Cas pratique sur-mesure

Chaque participant teste son agent sur un scénario réaliste

L'objectif est de vérifier que l'agent respecte bien les règles, la structure, la mission, les limites, le style

*Conclusion et évaluation individuelle*

## DESCRIPTION

Un atelier d'une demi journée pour construire pas-à-pas son agent IA et repartir avec un GPT adapté à ses besoins professionnels au quotidien

## COMPÉTENCES VISÉES

- Construire un agent IA complet via GPT Builder (ou équivalent)
- Intégrer un workflow (instructions, outils, fichiers, personnalisation)
- Tester, itérer et optimiser l'agent en conditions réelles

## PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

## DURÉE

0,5 jour / 3,5 heures - 9h30 / 13h00

## TARIF

780 euros HT

## INTERVENANT

Jérémie CHAUVEAU, Expert en stratégie digitale & IA

## DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

 SUR PLACE OU À DISTANCE

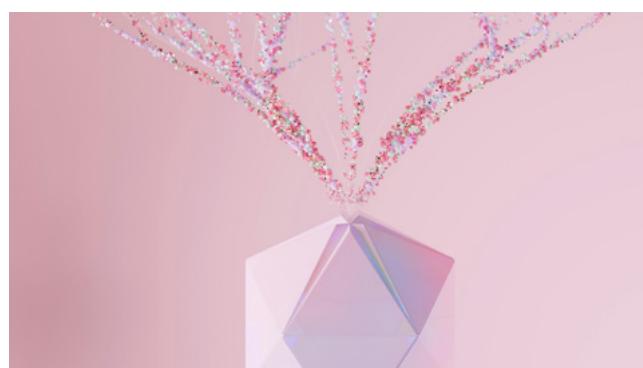


Photo par Google DeepMind sur Shutterstock

## CH:8 Introduction à l'IA et enjeux éthiques | IA16

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)