

Construire et piloter ses campagnes médias grâce à l'IA

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Introduction à l'IA générative appliquée aux médias

- Panorama IAG
- Prompt Engineering Média : obtenir des outputs exploitables avec l'IA
- Les biais, hallucinations et limitations (risques de standardisation)
- Cadre légal et éthique

2. Stratégie média avec l'IA (phase amont)

- Veille augmentée : Agents IA pour synthétiser l'actualité sectorielle
 - Analyse de marché "Deep Dive" : comprendre rapidement un secteur (acteurs, freins, motivations)
 - Génération de Personas
 - Élaboration de la stratégie des moyens (Mix media)
- Atelier :** Sur la base d'un brief client fictif, utilisation de l'IA pour analyser le marché, générer 3 personas distincts et proposer une recommandation stratégique préliminaire

JOUR 2

3. Construction du plan média avec l'IA

- Tactique Média et Phasing : L'IA assistant de structuration
- Construction du plan détaillé : méthodologie et logique de croisement (Objectifs / Budget / Canaux)
- Estimation des performances (KPIs)

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

2 190 euros HT

INTERVENANTS

Thomas CHARLES, fondateur - Sapristi!
Sébastien PEREZ, Expert TV et data

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

4. Pilotage et optimisation

- Comprendre le fonctionnement des IA des plateformes (Google PMax, Meta Advantage+, ...)
- Taxonomie et Data Quality : créer des nomenclatures standardisées pour nourrir l'IA (enjeu du Clean Data)
- Analyse des performances, Reporting et "Talking points"

Atelier : Les participants génèrent avec l'IA une structure de plan média détaillée puis doivent challenger la proposition (identifier les incohérences ou le manque d'originalité) et proposer des axes d'optimisation concrets

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour maîtriser l'utilisation de l'IA afin d'automatiser et d'améliorer le montage, la mesure, l'analyse prédictive et l'optimisation continue de la performance de vos campagnes médias

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser l'écosystème, les risques et maîtriser l'interaction avec les modèles
- Accélérer la phase de recherche et déterminer la stratégie des moyens
- Traduire la stratégie en plan opérationnel structuré
- Fiabiliser la donnée pour l'IA et automatiser l'analyse

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Culture média maîtrisée (fondamentaux du média planning)

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

 SUR PLACE OU À DISTANCE 

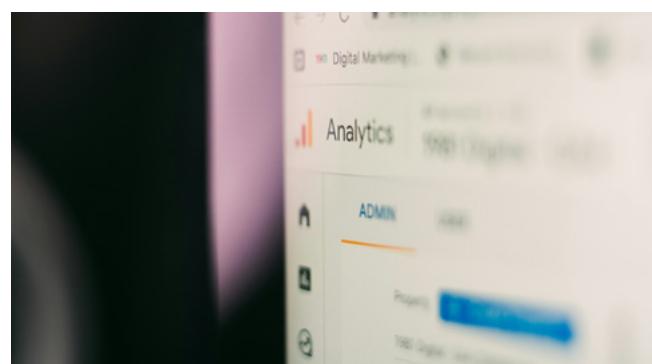


Photo par 1981 Digital sur Unsplash