

new

Concevoir et délivrer une conférence percutante, inspirée du format TEDx*

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Comprendre les codes d'une conférence inspirée des formats TEDx

- Principes clés d'une conférence au format TEDx
- Les leviers d'attention et d'impact émotionnel
- Les erreurs courantes à éviter

2. Identifier et formuler son idée centrale

- Passer d'un sujet à une idée forte
- Clarifier l'intention et l'impact souhaité
- Définir un angle inspirant

3. Structurer sa conférence

- Structure type d'une conférence courte
- Construction d'un fil narratif fluide et captivant
- Gestion du temps et du rythme

4. Écrire une ouverture et une conclusion percutantes

- Connaître les types d'accroches possibles
- Travailler à la création d'une chute mémorable

5. Concevoir des supports visuels sobres et efficaces

- Slides au service du message...ou non !
- Utilisation pertinente des images et mots-clés

JOUR 2

6. Habiter la scène

- Travailler sa posture et sa respiration
- Optimiser son regard et relation à l'audience
- Savoir gérer l'espace et les silences

7. Travailler la voix et l'impact émotionnel

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

TARIF & DATE

2 190 euros HT sur demande
au 06 25 64 17 77

INTERVENANTE

Géraldine LECOQ, CEO, Askeli et organisatrice du TED X Nantes

- Donner de la vie au texte sans le réciter
- Appréhender les techniques de régulation émotionnelle
- Mise en place d'un rituel personnel

Atelier : le corps au service du message

Conclusion et évaluation individuelle

(*) Formation non affiliée, ni sponsorisée, ni approuvée par TED ou TEDx

DESCRIPTION

Les conférences TED et TED X ont rapidement rencontré leur public, sur des sujets souvent inspirants et parfois pointus, jusqu'à constituer des prises de parole qui restent iconiques des années plus tard. Au travers de cette formation, il s'agit de maîtriser les clés de ces conférences pour s'inspirer de leur format impactant pour ses propres prises de parole.

COMPÉTENCES VISÉES

- Clarifier et formuler une idée centrale
- Structurer une conférence courte et impactante selon les codes TEDx
- Captiver son audience dès les premières secondes
- Incarner son message avec une présence scénique alignée et authentique
- Gérer le stress et les émotions

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Managers, dirigeants, experts métiers, formateurs, coachs, communicants, indépendants amenés à prendre la parole en public.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

 SUR PLACE OU À DISTANCE 

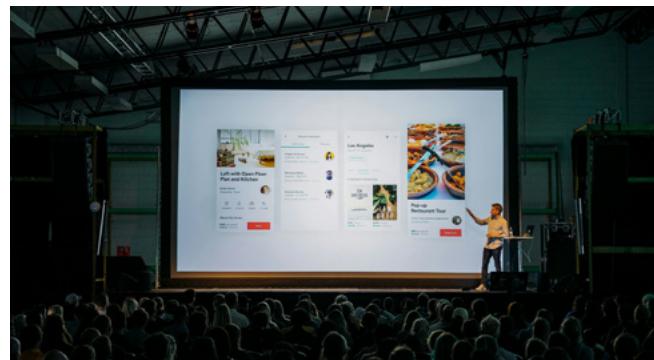


Photo par Teemu Paanalanen sur Unsplash

CH:11 Prise de parole I SK27

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu