

L'IA au service des métiers de l'audiovisuel

new

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. IA & filière audiovisuelle : état des lieux

- IA en pré-production
- Panorama outils (Runway, ElevenLabs, Adobe AI)
- Développement de projet assisté, storyboard, casting vocal IA
- Atelier :** pitch et storyboard d'une séquence courte

JOUR 2

2. IA en production et post-production

- Montage assisté, sous-titrage automatique, voice cloning
- Éthique et droit de l'IA dans l'audiovisuel
- Plan d'intégration personnalisé

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour réalisateurs et monteurs, pour intégrer l'IA à vos productions audiovisuelles.

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les outils IA adaptés à chaque étape de la chaîne de production audiovisuelle
- Utiliser l'IA pour accélérer la pré-production et intégrer les outils IA dans ses workflows
- Maîtriser les enjeux juridiques et éthiques propres à l'IA dans l'audiovisuel

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Réalisateurs, monteurs, directeurs artistiques, chefs opérateurs, producteurs, motion designers, sound designers, journalistes audiovisuels. Aucune compétence IA requise.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, évaluation des acquis notionnels et pratiques.

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

840 € HT

INTERVENANT

Frédéric LEFRET, Expert IA - Président IT Agency

DATES

Sur demande

 **sur place ou à distance** 



Photo de Jesus Loves Austin sur Unsplash

CH:11 Production et création de contenus audiovisuels I FBK13

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu