

L'IA au service des supports de vente audiovisuels

new

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Comprendre l'IA générative

- Les 4 piliers (prompt, modèle, contexte, outils)
- Premiers échanges avec un LLM
- Manipulation du multimodal (image, document, tableau)
- Mythes et réalités de l'IA

JOUR 2

2. Fondamentaux du dossier de vente audiovisuel

- Codes visuels par genre (fiction, documentaire, divertissement)
- Wording et promesse
- Travailler son concept avec un LLM : accroches, baseline, structure narrative

JOUR 3

3. Direction artistique et visuels IA

- Typographie, hiérarchie visuelle, prompt visuel
- Génération des assets visuels (moodboard, couverture, visuels clés)
- Assemblage du dossier dans Canva

JOUR 4

4. Vidéo, audio et finalisation

- Panorama plateformes IA vidéo (Runway, Google Flow, LTX Studio), génération d'un plan vidéo
- Finalisation du dossier
- Pitch final du concept et retours formateur

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 4 jours pour producteurs et responsables de développement de projets audiovisuels, pour concevoir des dossiers de vente percutants grâce à l'IA.

COMPÉTENCES VISÉES

- Structurer la mécanique d'un format et formuler une promesse claire et percutante
- Concevoir un dossier de vente visuellement fort en s'appuyant sur l'IA
- Identifier les possibilités des plateformes IA vidéo et audio et générer des visuels avec Runway, Midjourney et Canva AI

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Producteurs, concepteurs créatifs, responsables de développement audiovisuel. Aucun prérequis technique IA.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, évaluation des acquis notionnels et pratiques.

DURÉE

4 jours / 28 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

1 120 € HT

INTERVENANT

Frédéric PONS, Expert IA motion designer

DATES

Sur demande

 SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo de Pinho sur Unsplash

CH:11 Production et création de contenus audiovisuels I FBK12

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu