

Développer des formats TV & Web innovants : l'IA au service de vos idées

new

Programme

MODULE 1

Introduction et positionnement initial

1. Immersion et tendances

- Panorama des formats TV et Web, analyse des succès et échecs récents
- Décryptage des attentes des diffuseurs
- Nouvelles narrations hybrides

Atelier : identifier les signaux faibles

2. ADN du format, l'IA comme partenaire

- Définir la promesse, la mécanique et la tension
- Panorama outils IA

Atelier : challenger son concept avec l'IA

MODULE 2

3. La bible et l'incarnation

- Les 8 piliers d'une bible de format
 - Analyse de bibles existantes
 - Casting : psychologie des personnages
- Atelier d'écriture intensif :** rédaction des fondamentaux de la bible et coaching individuel

4. Approfondir son concept, l'IA pour l'écriture

- Les ressorts dramatiques
- Adapter la mécanique selon le diffuseur
- IA pour structurer la mécanique

Atelier : rédaction assistée de synopsis

MODULE 3

5. L'Identité visuelle

DURÉE

7 jours / 49 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 900 € HT

INTERVENANTS

Angela LORENTE, CEO - La Chica Production

Frédéric PONS, Expert IA motion designer

DATES

Sur demande

- Marketing du format : packaging, positionnement, identité visuelle
- Introduction au pitch 360 : teaser, slogan, ton, cible, formats déclinables

Atelier : construire un pitch express

6. IA appliquée aux supports de vente

- Stratégie de vente et pitch, IA visuelle
- Techniques de pitch oral, adapter son storytelling TV vs plateforme web
- Outils IA audio et vidéo (Sora, Runway)

MODULE 4

7. Finalisation et pitch de validation

Atelier de finalisation

- Répétitions générales
- Pitch final à soutenir
- Retours et conseils personnalisés

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Un cursus formation de 7 jours pour concevoir des formats audiovisuels innovants avec l'IA.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les écosystèmes TV et numériques pour identifier les opportunités éditoriales
- Maîtriser la méthodologie de conception d'un format et élaborer la bible de référence du format
- Construire un argumentaire de vente et un pitch percutant pour les diffuseurs, en utilisant l'IA

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Auteurs, créateurs, scénaristes, producteurs, développeurs. Avoir un projet à développer.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, évaluation des acquis notionnels et pratiques.

sur place ou à distance



Photo de Jakob Owens sur Unsplash

CH:11 Production et création de contenus audiovisuels I FBK11

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu