Certificat
Communication Responsable

MEDIA INSTITUTE en partenariat avec union des marques

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Élaborer son message et sa création (e-learning)
- Encadrement légal et autorégulation
- Qu'est-ce qu'un message responsable ?
- Communication publicitaire numérique et influence responsable
- Analyse de plaintes réelles, bonnes pratiques et cadres règlementaires

Atelier question pour une régulation

2. Le monde face aux grands enjeux sociaux & environnementaux
- Idéation autour de la com' responsable
- Un monde en crise(s) systémique(s)
- La réaction des parties prenantes
- Vers de nouvelles formes de business model
- Un consommateur difficile à capter

Atelier réflexion sur les nouveaux business model des marques

3. Les composantes de la communication responsable
- Les controverses adressées au secteur de la communication
- La communication au service d'une transformation positive
- Qu'est ce qu'une communication responsable ?

Atelier Etudes de cas : message responsable ou non ?
- Se prémunir contre le greenwashing

4. Eco-socio-conception et diffusion : produire ses supports et les diffuser de manière responsable
- Eco-socio-conception : bonnes pratiques
- Intégrer les enjeux d'accessibilité
- Mesurer l'empreinte carbone de ses campagnes
- L'éco-socio-diffusion : media et influence responsable
- Zoom sur le programme FAIRe de l'UDM

Atelier construction d'une « campagne pas du tout responsable »

5. L'activation média digitale responsable
- Positionnons le sujet de la pub digitale
- Les activations online et leurs impacts
- L'impact carbone des campagnes publicitaires digitales
- Le cas spécifique du programmatique
- Diffuser mieux, diffuser moins
- Vers un usage responsable de l'IA

Ateliers de fin de parcours

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION
Un certificat préparé en 2 jours pour s'engager dans une démarche de communication à la fois éthique, responsable et respectueuse du consommateur et pour accompagner la mise en place des contrats climat.

COMPÉTENCES VISÉES
- Maîtriser et prendre en compte les enjeux d'une communication responsable
- Maîtriser les règles légales et le cadre d'autorégulation publicitaire
- Appliquer à toutes les étapes de la conception d'une publicité les bonnes pratiques d'une communication durable et éthique

PRÉREQUIS ET PUBLIC
Tout public concerné par la communication.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES
Présentation, atelier, quiz, certification

DURÉE
2 jours / 14 heures + 1h30 en e-learning + 1h maximum d'examen final en ligne 9 h 30 - 17 h 30

TARIF
2 390 € HT

INTERVENANT
Matthieu RAIFFÉ, Formateur stratégie digitale

DATES
Consultez les dates sur **media-institute.com**

SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo de Tiago Felipe Ferreira sur Unsplash

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu