

Intégrer et activer le Retail Media au cœur de sa stratégie digitale

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Écosystème de l'e-retail Media

- Panorama et définition du e-Retail Media et du Retail Media
 - Forces et faiblesses de l'e-Retail Media face aux autres environnements digitaux
 - Audience des principaux sites e-Retail
 - Dimensionnement et perspectives d'évolution du marché en France et à l'international
 - Positionnement et fonctionnalités des acteurs (adtech, régie, site e-commerce, on-boarders)
 - Réglementation (RGPD, ePrivacy)
- Quiz** sur l'ensemble de l'écosystème

2. Offre et mesure de l'e-retail Media

- Plateformes de traitement data et d'activation (CDP, DMP, Data clean Room, Graph ID, SSP/DSP)
- Offre data disponibles (secteurs, PMG, profil, fréquence, etc.)
- Offre formats disponibles (display, search, DOOH, live shopping, etc.)
- Principaux cas d'usage (on site, extension d'audience, ciblage, etc.)
- Méthodologies de mesure et de réconciliation on/off-line
- Analyse et décryptage des indicateurs d'efficacité

Cas pratique (groupe) : définir une stratégie digitale (paid) en fonction d'objectifs

3. Enjeux et perspectives

- Les points de force et limites actuelles
- Du e-Retail media au « content commerce » pour les médias

- La question de l'harmonisation (formats, mesure, process)
- Les injonctions réglementaires à suivre

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une journée en partenariat avec l'IREP pour comprendre l'écosystème et l'offre de l'e-Retail media et pour être en capacité de l'activer dans sa stratégie digitale et d'utiliser les principaux KPI.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le vocabulaire, les notions-clés et le rôle des différents acteurs
- Connaître les cas d'usage et l'offre disponible actuelle
- Choisir les KPI adaptés à sa stratégie

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Être en charge des investissements publicitaires digitaux et/ou des revenus publicitaires chez l'annonceur, en agence, en régie ou chez un e-commerçant.

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

1 390 € HT

INTERVENANTS

Eric SCHNUBEL, Owner et Consultant - Reason Why Conseil

Fatma BEN AYED, Senior Média Manager - Carrefour France

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

sur place ou à distance



Photo de Rawpixel