

Acquérir les fondamentaux de la culture digitale

best

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Les nouveaux usages des consommateurs

- Social, influence, instantanéité et engagement : les piliers des nouveaux comportements
- Focus générationnel : les pratiques des plus jeunes

Atelier : cartographier le parcours client digital et les points de contact de sa marque

2. Le paysage digital media et adtech : vocabulaire et acteurs

Quiz : du Web 1.0 au Web 3.0 - une histoire du digital

- Décryptage de l'écosystème média digital
- Notions-clés : KPI digitaux, DMP, CDP, etc.
- Zoom sur les social ads et les effets du DMA (Digital Markets Act)

Échanges : découverte de start-ups et acteurs innovants du digital en France

JOUR 2

3. Quels défis pour les entreprises à l'ère digitale ?

Quiz : métiers et coulisses du digital

- Data et connaissance client : nouveaux leviers de performance
- Répondre aux attentes actuelles :
- Visibilité : site web, SEO/SEA
- E-réputation : médias sociaux, avis clients
- Publicité digitale : fondamentaux de l'e-pub
- Création de contenu : formats, vidéos, storytelling

Zoom : enjeux spécifiques à l'e-commerce

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTS

Jean-Yves ANTIGNY, CEO - Hashtag Machine

Julien HÉNAULT-JAMET, Head of Digital Marketing

- Bpifrance

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

4. IA et marketing : quelles opportunités pour votre entreprise ?

- Panorama des intelligences artificielles
- L'IA générative au service du marketing (exemples d'usage)
- Hyper-personnalisation : comment l'IA renforce les équipes commerciales et la relation client

Débat : demain, un internet plus éthique ?

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour comprendre la place du digital dans les nouveaux rapports entre marques et consommateurs et maîtriser le paysage digital média et adtech.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les derniers usages digitaux des consommateurs
- Découvrir les grandes tendances du digital et leur impact sur les stratégies des entreprises
- Entrevoir l'avenir du digital pour le grand public et les entreprises

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Tous publics.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

À SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo de ESB Professional sur Shutterstock

CH:1 Stratégie marketing digital I DM2

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu