

Piloter un projet e-commerce : de l'idée à la performance durable

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Stratégie, expérience client et architecture, les piliers d'un projet digital réussi

- Projet digital : enjeux, tendances et facteurs clés de succès
- Réaliser le cadrage stratégique d'un projet digital ou e-commerce
- Gouvernance et organisation d'un projet digital

Atelier : construire le Business Case d'un projet e-commerce

2. Les fondamentaux fonctionnels d'un site e-commerce

- Comprendre l'écosystème e-commerce : systèmes, données et flux métiers
- Atelier :** réaliser une cartographie des interactions, fonctionnalités et flux d'un site e-commerce

JOUR 2

3. Du pilotage à la performance : réussir l'exécution d'un projet digital

- Méthodes de gestion de projet : adapter son approche au contexte
- Construire la feuille de route projet et maîtriser les risques
- Adopter un pilotage Agile appliqué au e-commerce

Atelier : construire une roadmap de lancement d'un projet site e-commerce

4. Mise en production et conduite du changement

- L'amélioration continue et le pilotage de la performance

Atelier : présenter le projet de refonte d'un site e-commerce au comité de direction

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Deux jours pour une vision complète du cycle de vie d'un projet e-commerce, pour apprendre à piloter des projets complexes en intégrant les dimensions business, marketing, techniques, UX, data et organisationnelles.

COMPÉTENCES VISÉES

- Organiser un projet e-commerce et sa gouvernance
- Maîtriser les 3 piliers fondamentaux du pilotage de projet e-commerce
- Comprendre les enjeux techniques sans être développeur
- Construire un site centré utilisateur et initier une démarche d'amélioration continue

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

sur place ou à distance

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANT

Guillaume GRIMBERT, DG - Placedestendances.com

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

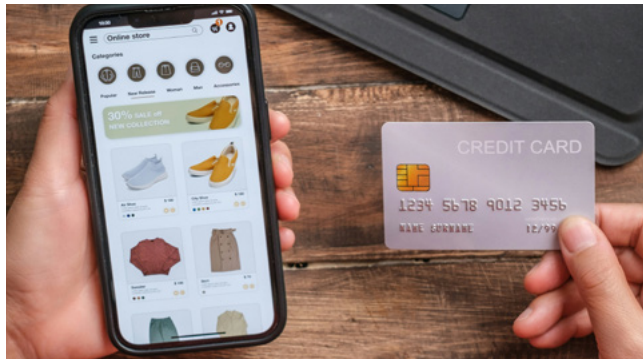


Photo Getty Images sur Unsplash