

Exploiter pleinement le potentiel de Google Analytics (GA4)

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Quelques observations concernant le contexte légal

- Recommandations de la CNIL
- Google Consent Mode

2. Rappel des fondamentaux

- Hits, cookies et flux de données
- Dimensions et metrics
- Sessions, utilisateurs, événements
- DataLayer
- Collecte de la donnée via un gestionnaire de balises comme Google Tag Manager, Sources de trafic et paramètres UTM
- Plan de taggage

Atelier : observation des hits, constructions des URLs de campagnes, plan de taggage

3. Particularités de GA4

- Modèle de données
- Événements (événements collectés automatiquement, événements de mesures améliorées et événements personnalisés)
- Dimensions personnalisées
- Suivi des conversions
- Liaison de GA4 avec les autres produits Google
- Installation via GTM

Atelier : création d'événements et de conversions depuis l'interface utilisateur

- Création de reportings

JOUR 2

4. Aller plus loin sur l'interface GA4

- Exploration de l'interface utilisateur : filtres, segments
- Modèles d'attribution
- Reportings personnalisés via le module Explore

Atelier : construction de reportings personnalisés via le module Explore

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour prendre en main les dernières évolutions de Google Analytics et perfectionner son utilisation de GA4.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les fondamentaux du vocabulaire lié à l'analytics et à GA4
- Comprendre les fondamentaux du tracking et de la collecte de données
- Explorer l'interface utilisateur GA4

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Tous publics, si possible avec un compte GA4 avec les droits d'administration.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTS

Diane PELLETRAT DE BORDE, Dibenn Consulting

Jean Baptiste LE ROY, Président - Didamakers

Jerry PORTAL, Data analyst

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

EN PRÉSENCE OU À DISTANCE



Photo de 1981 Digital sur Unsplash