

Concevoir et activer une stratégie social video avec des créateurs de contenu

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Introduction et cadrage

- Pourquoi la vidéo sociale reste incontournable en 2027-28
- Nouveaux comportements des audiences face aux contenus vidéo
- Créateur, influenceur, UGC creator
- Atelier :** quiz et cadrage de son objectif

2. Comprendre la Creator Economy

- Pourquoi parle-t-on de Creator Economy ?
- Rôle des créateurs dans les stratégies social
- Plateformes, tendances et monétisation
- IAG et créateurs : opportunités et limites
- Atelier fil rouge :** cartographie des types de créateurs pertinents pour sa marque

3. Construire une stratégie social video

- Articuler une stratégie vidéo multiplateforme cohérente
- Long form vs short form ?
- Créer des vidéos optimisées multi-usage
- Intégrer les créateurs dès la conception
- Atelier :** stratégie social video

4. Collaborer avec des créateurs de contenu

- Choisir le bon créateur : au-delà du nombre d'abonnés
- Cadrer la collaboration
- Transparence légale : loi influence 2023, mentions « collaboration commerciale », obligations DGCCRF
- Manager et suivre la collaboration dans la durée
- Atelier :** rédiger un brief créateur optimisé

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

1 290 € HT

INTERVENANT

Mathieu BAUMGARTNER, CEO - Agence Mediaticus

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

5. Diffuser, amplifier et mesurer

- Optimiser la diffusion : timing et stratégies de cross-posting
- Organique vs paid, pont créateurs × média
- KPI importants : rétention, watch time, engagement réel vs vanity metrics, ROI / EMV d'une collaboration
- Analyser et optimiser la performance
- Atelier :** plan de diffusion et d'amplification créateurs

6. Conclusion et Q&A

- Synthèse et finalisation du plan d'activation
- **Quiz de validation de l'atteinte des objectifs**

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une journée pour concevoir une stratégie social video et l'activer avec des créateurs de contenu.

COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir une stratégie vidéo multiplateforme adaptée à ses objectifs
- Comprendre la Creator Economy et distinguer créateur, influenceur et UGC creator
- Choisir, briefer, cadrer (juridiquement) et manager une collaboration avec des créateurs
- Amplifier les contenus créateurs via les dispositifs média des plateformes
- Mesurer la performance et ajuster la stratégie

MATÉRIEL REQUIS

Ordinateur individuel et connexion Wi-Fi.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, ateliers fil rouge (plan d'activation), quiz.

À SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo de Stephanie Berbec sur Unsplash