

Réaliser des contenus audio et vidéo adaptés aux réseaux sociaux

best

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. L'écosystème des plateformes

- Choisir la bonne plateforme
- Logiques de recommandation et de diffusion
- Adapter un contenu au format
- L'IA dans la chaîne de production

2. Usages et langage de la vidéo sociale

- Du 16:9 au 9:16
- Créer un hook efficace
- Les principaux registres créatifs
- Short form vs long form
- Storytelling et écriture pour le scroll

Atelier : décrypter un contenu viral

3. La créativité au service de la performance

- Contenus organiques et paid
- Adapter les créations à chaque plateforme
- Les codes de la social video ads
- Amplification paid media

4. Contenus audio et podcast

- Usages de l'audio digital
- Podcast natif et vidéo-podcast
- Décliner un podcast en contenus sociaux
- Quels dispositifs pour quelles marques ?

Atelier : pitcher un concept de format

JOUR 2

5. Concept, écriture et préparation

- Définir un concept
- Du concept au script
- Storyboard simplifié et découpage des plans

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTS

Mathieu BAUMGARTNER, CEO - Agence Mediaticus

Flore MONGIN, Productrice transmédia

Justine REIX, Créatrice de contenus YouTube

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

- Préparer le tournage

- Check-list de tournage

Atelier : choix du concept, rédaction du script et du storyboard

6. Atelier : tourner son contenu social vertical, montage et finalisation

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour maîtriser les tendances créatives audio et vidéo des réseaux sociaux et passer à la pratique : concevoir, écrire, tourner et monter un contenu social vertical de A à Z.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les usages et formats créatifs audio et vidéo, organiques comme publicitaires
- Concevoir, écrire et produire un contenu vidéo social vertical au smartphone
- Monter et finaliser un contenu adapté aux codes de chaque plateforme
- Intégrer ces formats à bon escient dans une recommandation stratégique

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à concevoir ou produire des contenus pour les réseaux sociaux. Aucun prérequis technique : le tournage et le montage se font au smartphone. Venir équipé d'un logiciel pour une mise en application plus technique.

MATÉRIEL REQUIS

PC supportant le Wi-Fi.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, ateliers pratiques, production d'un contenu, quiz.

sur place ou à distance



Photo de Jakob Owens sur Unsplash