

Maîtriser les nouvelles écritures pour le web, le SEO et les réseaux sociaux

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Les bases de la lecture / écriture sur web et mobile

- Maîtriser la manière dont les lecteurs consomment les contenus sur le web et les réseaux sociaux : temps de lecture, sens de lecture, eye tracking, importance de l'image

2. Trouver son identité éditoriale

- Définir ses objectifs éditoriaux par support, identifier ses cibles

Atelier : rédaction de sa ligne éditoriale et définition de ses objectifs et priorités

3. Écrire en s'inspirant des techniques journalistiques

- Écrire pour être lu
- Maîtriser les règles de la pyramide inversée et des 5W

Atelier : travailler ses titres, ses résumés et ses accroches

4. Optimiser ses contenus pour le référencement et les réseaux sociaux

- Bien structurer et optimiser ses contenus pour le web

- Choisir les bons mots-clés

Atelier : optimisation de l'écriture d'un article/d'une page

- Trouver le bon format et le bon ton

Atelier : travailler ses contenus pour les réseaux sociaux

Atelier copywriting

Atelier découverte : mettre l'IA au service de son travail de rédaction

Conclusion et évaluation individuelle

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

1 290 € HT

INTERVENANTS

Julia TOURNEUR, Journaliste

Julien LAMOURET, CEO - Agence Kwan

Cédric TEYCHENE, Expert en stratégie de contenu et contenus digitaux

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour apprendre à bien rédiger pour le web et maîtriser les différents formats et objectifs liés aux supports digitaux (réseaux sociaux, blogs, email, site web et e-commerce) en optimisant son utilisation de l'intelligence artificielle pour gagner en temps et en créativité.

COMPÉTENCES VISÉES

- Définir ses objectifs éditoriaux et ses cibles
- Adapter ou créer des messages en fonction de ces publics
- Produire des contenus optimisés pour le référencement et les réseaux sociaux

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Toute personne susceptible de rédiger pour le web.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

À SUR PLACE **OU** À DISTANCE



Photo de Curated Lifestyle sur Unsplash