

Développer sa créativité marketing et communication

best

Programme

JOUR 1

Session ponctuée de trainings créatifs

Introduction et positionnement initial

1. La créativité appliquée : une question d'attitude

- Un questionnement pour se rappeler les clés du processus créatif

Atelier : exploration et redéfinition de la créativité : exemples du « newsjacking » et rebonds créatifs de marque

2. Revisiter et approfondir son positionnement de marque, de gamme et d'entreprise

- Quel est mon ADN, profondément ?
- Réussir à affirmer sa différence et son unicité en tant que marque

Atelier : approches créatives pour approfondir sa plateforme de marque
- Savoir construire et élargir son périmètre de veille de communication

3. Savoir remettre en cause une stratégie de communication

- Ma problématique est-elle la bonne ?

Atelier : réinventer sa problématique

JOUR 2

4. La recherche de concept et d'idées

Atelier : production systématique et disruptive (spider)

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTE

Valérie LACROIX, CEO - Diotima

(marketing, communication et créativité appliquée)

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

5. La conception-rédaction

- Quels sont les mots qui sonnent et les images qui marquent ?
- Trouver des éléments de mémorisation et se servir du connu

Atelier : photolangage

6. Le montage d'opérations de communication

- Quel dispositif sera cohérent et innovant ?

Atelier : approche créative combinatoire

- Comment trouver des mécaniques de communication « pépites » ?

Atelier : matrice de découverte

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour challenger ses habitudes et renouveler ses pistes d'expressions marketing.

COMPÉTENCES VISÉES

- Sortir de ses zones de confort professionnelles pour tenter de nouvelles pistes marketing
- Analyser et renouveler ses pratiques marketing et communication
- Intégrer des outils, techniques et approches créatives applicables à la conception de ses plans de communication

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Chargés de communication et marketing opérationnel.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

sur place ou à distance



Photo de Jose Diez Bey sur Shutterstock