

# Concevoir une stratégie de contenu : content, inbound marketing et IA

**best**

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Les critères d'une stratégie de content marketing performante

- Différencier content marketing et brand content
- L'approche centrée sur les personas
- Utiliser l'IA pour ses insights

**Atelier :** élaborer un calendrier éditorial assisté par IA

#### 2. Anatomie d'une campagne de content marketing réussie

- Réaliser un audit éditorial
- Concevoir une ligne éditoriale omnicanale
- Utiliser l'IA pour le storytelling, l'idéation et la planification

**Atelier :** construire une campagne

### JOUR 2

#### 3. Les fondamentaux et outils de l'inbound marketing

- Comprendre les 4 étapes de l'inbound
- Identifier les outils et plateformes adaptés
- Utiliser l'IA pour produire et adapter les contenus à chaque étape du parcours client

**Atelier :** choisir les bons contenus

#### 4. Développer une stratégie d'inbound marketing

- Définir les facteurs clés de succès
- Mesurer les performances et le ROI
- Personnaliser les parcours et optimiser les conversions

**Atelier :** élaborer une stratégie d'inbound

### DURÉE

3 jours / 21 heures - 9 h 30 - 17 h 30

### TARIF

2 990 € HT

### INTERVENANTE

**Philippa LAUNAY**, CEO, en charge de la stratégie et du marketing - Zuma

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://media-institute.com)

### JOUR 3

#### 5. Création de contenus assistée par IA

- Produire des contenus textuels et visuels
- Segmenter les audiences et personnaliser les messages

**Atelier :** création de contenus multiformats

#### 6. Automatisation et optimisation

- Automatiser la diffusion et l'analyse
- Découvrir les assistants conversationnels et les cas d'usage

*Conclusion et évaluation individuelle*

### DESCRIPTION

Une formation opérationnelle de 3 jours pour construire une stratégie de contenu performante, développer son dispositif d'inbound marketing et exploiter l'intelligence artificielle générative pour produire, personnaliser, optimiser.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Construire une stratégie de contenu alignée sur les objectifs marketing et les attentes des audiences
- Utiliser les outils d'intelligence artificielle générative pour concevoir, produire et optimiser des contenus à forte valeur ajoutée
- Déployer une stratégie d'inbound marketing et automatiser certaines actions de diffusion, d'analyse et de personnalisation des contenus

### PRÉREQUIS ET PUBLIC

Toute personne concernée par les stratégies de contenu.

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

**EN PLACE OU À DISTANCE**



*Photo de Gonzalo Aragon sur Shutterstock*