

Élaborer et piloter une stratégie e-retail media performante

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Ecosystème de l'e-retail Media

- Panorama et définition du e-Retail Media et du Retail Media
- Audience des principaux sites e-Retail
- Dimensionnement et perspectives d'évolution du marché en France et à l'international
- Positionnement et fonctionnalités des acteurs (adtech, régie, site e-commerce, on-boarders)
- Réglementation (RGPD, ePrivacy)

Quiz sur l'ensemble de l'écosystème

2. Offre et mesure de l'e-retail Media

- Plateformes de traitement data et d'activation (CDP, DMP, Data clean Room, Graph ID, SSP/DSP)
 - Offre data disponibles (secteurs, PMG, profil, fréquence, etc.)
 - Offre formats disponibles (display, search, DOOH, live shopping, etc.)
 - Principaux cas d'usage (on/off site, ciblage, etc.)
 - Méthodologies de mesure et de réconciliation on/off-line
 - Principaux indicateurs d'efficacité
- Cas pratique (groupe) : choisir les bons leviers (formats, data) en fonction d'objectifs

3. Enjeux et perspectives

- Les points de force et limites actuelles
- Du e-Retail media au « content commerce » pour les médias
- La question de l'harmonisation (formats, mesure, process)
- Les injonctions réglementaires à suivre

Conclusion et évaluation individuelle

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

1 390 euros HT

INTERVENANTS

Eric SCHNUBEL, Owner et Consultant - Reason Why Conseil
Fatma BEN AYED, Senior Média Manager - Carrefour France

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

DESCRIPTION

Une formation d'une journée en partenariat avec l'IREP pour comprendre l'écosystème et l'offre de l'e-Retail media et pour être en capacité de décrypter et d'utiliser les principaux KPIs

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le vocabulaire, les notions-clés et le rôle des différents acteurs
- Connaître les cas d'usage et l'offre disponible actuelle
- Appréhender les évolutions et les enjeux à venir

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Être en charge des investissements publicitaires digitaux et/ou des revenus publicitaires chez l'annonceur, en agence, en régie ou chez un e-commerçant

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

sur place ou à distance



Photo par Rawpixel