

Réaliser des contenus audio et vidéo adaptés aux réseaux sociaux

best

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. La vidéo format roi des plateformes

- Du 16:9 au 9:16
- Les nouveaux codes de narration vidéo (TikTok, Stories, Shorts, Reels, « à la Brut », etc.)
- Short form vs long form

Atelier : Créer un contenu attractif au format Stories sur Instagram

- La gestion du multi-supports

2. La créativité au service du paid media

- Construction d'un contenu organique vs Paid Media
- La nécessaire adaptation des créations sur chaque plateforme de diffusion
- L'amplification paid media, par plateforme

3. La déferlante TikTok

- Les codes créatifs de la GenZ
- Le réseau des #challenges
- Les outils de montage natifs

Atelier : créer un contenu de marque sur TikTok

JOUR 2

4. L'usage des filtres et des lentes AR

- Les différents types de filtres sur Snapchat, Instagram et TikTok
- Les filtres et leur application e-commerce
- Les plateformes de création

5. Livestreaming et gaming

- Twitch et ses opportunités
- L'essor du live shopping
- Mondes ouverts et metaverses (Fortnite, Minecraft, Roblox, The Sandbox, etc.)

6. Les contenus audio digitaux

- Usages et mode de consommation
 - L'adoption des formats live audio
 - Podcasts en replay et natifs
 - Quels usages pour les marques ?
- Atelier :** Construire un concept original de format de contenu en audio digital

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour connaître toutes les dernières tendances créatives audio et vidéo sur les réseaux sociaux

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les usages et formats créatifs audio et vidéo organiques ou publicitaires
- Être capable de les intégrer à bon escient dans une recommandation stratégique
- Savoir anticiper les évolutions à venir pour proposer des dispositifs innovants

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à rédiger pour le web

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

2 190 euros HT

INTERVENANTS

Mathieu BAUMGARTNER, Fondateur - Agence Mediaticus

Flore MONGIN, Productrice transmédia, autrice-réalisatrice

Isabelle CLEMENT, Consultante social media

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo par Jakob Owens sur Unsplash