# Parcours Data : outils, programmatique, CRM et IA

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

**1. Introduction à la data**
- Les concepts-clés de la data
- Les enjeux marché (publishers, advertisers)
- Comment valoriser ses datas ?
- Les acteurs et usages de la data

**2. Les outils et technologies de la data et de l'IA**
- Les différents mode de tracking
- La collecte de données
- La réconciliation des données off/online avec le CRM onboarding
- DMP, CDP kezako ?

Atelier : démonstration d'une DMP
- Les étapes-clés d'un projet data
- Explorer et identifier ses opportunités

### JOUR 2

**3. Data & media**
- Vocabulaire data et programmatique
- Zoom sur le métier de media trader

Atelier : piloter ses campagnes programmatiques
- Zoom sur le programmatique TV
- IA et data : les outils dédiés au marketing (marketing prédictif et machine learning, outils d'acquisition, transformation, fidélisation)

**4. Pilotage de la donnée avec les social ads**
- Les 3 types de ciblages "data" proposés
- Différentes typologies de campagnes

Atelier : mapping des interactions entre tous les leviers digitaux

### JOUR 3

**5. Optimiser l'utilisation de la data pour un projet CRM**
- Différence entre marketing automation et CRM

Atelier : segmentation CRM : emailing, rétention, moments de vie
- L'identity graph
- La CDP, l'outil ultime pour réconcilier ses datas et personnaliser la relation ?
- Démonstration des possibilités de site retargeting
- L'utilisation de l'IA et de ChatGPT pour le conversationnel
- Data et automation marketing

Atelier : feuille de route data et CRM

*Conclusion et évaluation individuelle*

---

### DESCRIPTION

Une formation de 3 jours pour identifier les opportunités, les limites et l'utilisation de la data dans le cadre d'une stratégie de marque

### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le vocabulaire et les concepts-clés du traitement des données omnicanales
- Identifier les étapes et outils des professionnels de la data
- Valoriser la data dans une stratégie média digitale et PRM/CRM

### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne concernée par l'usage média de la data et du programmatique

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

### DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h30 / 17h45

### TARIF

2 990 euros HT

### INTERVENANTS

**Nassima YOUSSFI**, Digital Media Consultant
**Julien HÉNAULT-JAMET**, Head of Digital Marketing - Bpifrance
**Jean-Yves ANTIGNY**, CEO - Hashtag Machine

### DATES

Consultez les dates sur **media-institute.com**

**SUR PLACE** OU **À DISTANCE**

*Photo par Zakokor sur Shutterstock*



Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu