

Optimiser ses investissements média DOOH et affichage

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Le marché français de la publicité OOH et DOOH

- Historique : l'OOH, partie intégrante du patrimoine culturel français
- Panorama des acteurs et de l'offre
- Focus sur les formats et acteurs du DOOH

2. La construction de campagne

- Atelier :** les 6 étapes de la mise en place d'une campagne affichage
- La mesure de l'audience en OOH : mobilité et cibles
 - Plateforme d'achat programmatique DOOH

3. L'utilisation stratégique du média

- La réponse de l'OOH aux objectifs de communication
- Atelier :** la création, un facteur stratégique à maîtriser : 5 secondes pour délivrer son message
- Mesure de l'efficacité (impact et ventes)
 - Zoom sur le potentiel créatif du DOOH

4. Enjeux et perspectives

- Atelier :** l'OOH & le DOOH, créateur d'expérience : comment délivrer du contenu et mettre en avant ses clients/prospects ?
- Les dernières tendances

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour optimiser ses investissements sur le média affichage et valoriser ses présences dans le parcours client global

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les fonctions et utilisations de l'OOH et du DOOH pour sa marque
- Tirer parti de ses atouts et de ses évolutions dans sa campagne
- Renouveler sa communication extérieure avec les dernières opportunités technologiques et data

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Annonces, agence, régie et toute personne amenée à communiquer en affichage indoor et outdoor

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

1 290 euros HT

INTERVENANT

David DECHAUME, Fondateur -
Rue D Média

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 **sur place ou à distance** 



Photo par 3DAKHMED sur Shutterstock

CH:7 Expertise des médias | MKT14

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu