Médias Sociaux : optimiser sa stratégie, décrypter les tendances

best

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Analyser l'efficacité de sa stratégie social media
- Auditer une stratégie sociale existante
- Mesurer l'efficacité de sa stratégie sociale
Atelier : quels objectifs associer à chaque étape du funnel
Atelier : quels KPI pour piloter les 3 leviers : organique, payant, influence

2. Choisir ses plateformes
- Panorama des plateformes social media incontournables et «émergentes»
Atelier : définir ses cibles et les réseaux adaptés
- Focus sur TikTok
Débat : doit-on continuer à utiliser Facebook ou X ?

JOUR 2

3. Piloter son influence marketing : de l'audience à la réputation
- Identifier ses communautés
- Distinguer les influenceurs des ambassadeurs
- Identifier les faux comptes
- Piloter une campagne d'influence
- Best cases de leviers d'activation

4. Stratégie de content marketing
- Panorama des contenus performants
Atelier : définir sa stratégie éditoriale
- L'enjeu de l'image et de la vidéo
Atelier découverte : les outils de l'intelligence artificielle générative

JOUR 3

5. Intégrer le social advertising dans une stratégie de communication globale
- Les 3 ciblages des social ads
Démo : créer une publicité sur Meta
Atelier : inclure le social paid dans une stratégie paid media globale

6. Le social comme vecteur de vente
- Social selling, social shopping
- Les dernière expériences de marque avec YouTube et TikTok

Atelier stratégie social media et dashboard de suivi global

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 3 jours pour mettre en place et optimiser une stratégie social media

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser et optimiser la pertinence de sa stratégie social media
- Choisir les bonnes plateformes d'expression et les bons contenus
- Mesurer et optimiser l'efficacité de ses choix

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

2 990 euros HT

INTERVENANTS

Jehan LE CHEVOIR, Co-Fondateur - Social First
Mathieu BAUMGARTNER, Fondateur - Agence Mediaticus
Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital
Alizée MAZEL, Fondatrice - Pépite2Com
Gaétan HAMEL, Fondateur - AD SHAKER Shaker

DATES

Consultez les dates sur **media-institute.com**

SUR PLACE OU **À DISTANCE**

Photo par Annette Shaff sur Shutterstock

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu