

# L'IA au service des communicants

new

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

### 1. L'IA pour la communication externe et l'image de marque

- Comment prompter efficacement
- Générer du contenu (posts, articles, visuels) avec l'IA
- Rédiger un communiqué ou un brief de campagne
- Quels LLM choisir en fonction des besoins en communication ?

### 2. Atelier d'application

**Exercice pratique** : créer un post LinkedIn avec ChatGPT à partir d'un brief

**Exercice** : créer un brief de campagne avec un prompt

### 3. Gagner du temps sur les livrables

- Newsletters, FAQ, supports internes générés ou optimisés par IA
- Précautions sur la cohérence et la voix de marque

**Exercice** : rédiger un article interne avec le ton de voix et les contraintes de l'entreprise

### 4. L'IA au service de la veille et des RP

- Pitches RP assistés par IA
- Ciblage et veille des médias avec outils IA
- Gagner du temps sur les analyses d'impact

**Exercice** : Créer une veille quotidienne avec ChatGPT // analyse et résumé d'une veille presse

### 5. Gérer une crise avec l'aide de l'IA

- Détection précoce via analyse de sentiment
- Simuler des scénarios de réponse rapide
- Vérifier et reformuler des messages sensibles

**Cas pratique** : gestion d'un bad buzz avec outils IA

### 6. Bonnes pratiques et limites des outils

- Éthique, biais, confidentialité, impacts environnementaux
- Les limites des outils d'IA générative

*Conclusion et évaluation individuelle*

## DESCRIPTION

Les plateformes, chatbot et autres outils d'IA générative permettent aux communicants de gagner du temps dans leur réflexion et leur production quotidienne. Encore faut-il savoir comment bien les utiliser...

## COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre comment l'IA peut aider les communicants
- Savoir choisir ses outils en fonction de l'objectif et du livrable
- Découvrir des bonnes pratiques et des astuces utiles au quotidien

## PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h30 / 17h45

## TARIF

1 290 euros HT

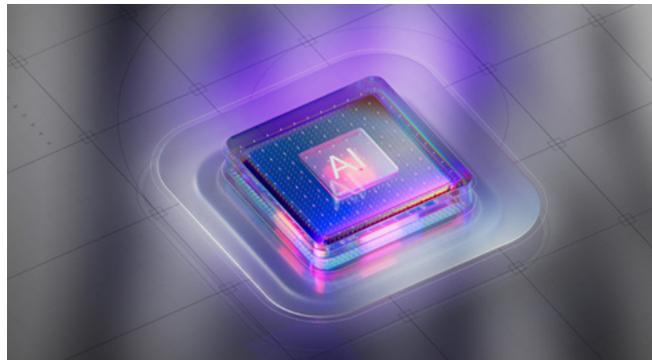
## INTERVENANTES

**Sabine MARECHAL**, directrice - Les Humains  
**Elodie CHENOL**, Experte IA - Les Humains

## DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

**EN PRÉSENCE OU À DISTANCE**



*Photo par Milad Fakurian sur Unsplash*

**CH:10** Intelligence artificielle par métier | IA10

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)