

Déjouer les biais et les stéréotypes pour réussir ses recrutements

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Analyser le fonctionnement des biais et des stéréotypes sur ses recrutements

- Connaître les biais existants
- Comprendre les mécanismes des biais et des stéréotypes en recrutement
- Identifier les éléments déclencheurs pendant un recrutement
- Analyser leurs effets sur la qualité de nos recrutements

2. Définir son besoin sur des critères objectifs et inclusifs

- Définir des compétences à partir de critères observables et mesurables
- Traduire son besoin de manière objective sur sa fiche de poste :
 - Attirer des talents de tous horizons
 - Limiter les stéréotypes et l'auto-censure des candidats vis-à-vis de son organisation

3. Dépolluer son sourcing des biais et des stéréotypes

- Analyser ses méthodes et ses outils de sourcing
- Élaborer une stratégie de sourcing diversifiée

4. S'initier à des méthodes de présélection et d'évaluation performantes et inclusives

- Limiter les biais et les stéréotypes lors de la présélection
- Utiliser des méthodes d'évaluation objectives
- Différencier l'intuition des biais en recrutement

Conclusion et évaluation individuelle

DURÉE

0,5 jour / 4 heures - 14h00 / 18h00

TARIF

Intra : 2 800 euros HT, hors ingénierie pédagogique / Inter : 590 euros HT

INTERVENANTS

Mehdi KHERCHAoui, Consultant Diversité & Inclusion, Miis

Pauline NOËL RACINE, Consultante Diversité & Inclusion, Miis

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

DESCRIPTION

Un atelier d'une demi-journée dont l'objectif est de transmettre des méthodes et outils concrets directement applicables dans son quotidien professionnel. À l'issue de la formation, vous repartirez avec :

- L'outil "Check-up" pour rédiger une fiche de poste inclusive
- La méthode et l'outil PAF pour définir son besoin sur des critères objectifs et mesurables
- La méthode et l'outil PAP pour dépolluer son sourcing des biais et des stéréotypes
- La méthode et l'outil PAI pour élaborer une présélection et une évaluation objectives et inclusives

COMPÉTENCES VISÉES

- Élaborer un processus de recrutement inclusif
- Diversifier son sourcing et ses équipes
- Garantir une expérience candidat basée sur l'égalité des chances
- Accroître la performance de ses recrutements

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne qui participe au recrutement, en particulier les RH, Managers, Responsables RSE et la Direction

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

 **SUR PLACE**



Photo par Cottonbro Studio sur Pexels

CH:14 Management | SK23

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu