

Construire ses plans media avec l'IA

new

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Présentation des acteurs et plateformes : OpenAI, Mistral, Dall E, Meta AI, Gemini...

2. Origine, capacités et limites des plateformes

3. Comment prompter le mieux possible pour obtenir la réponse la plus pertinente ?

4. Utilisation des plateformes externes pour construire un plan media

- Plan media 1 : notoriété
- Plan media 2 : drive to web
- Plan media 3 : drive to store

5. Utilisation de l'IA pour la construction et l'optimisation des campagnes digitales Google et Meta

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une demi journée pour découvrir les différentes plateformes d'IA et leur technologie pour construire et optimiser ses campagnes pub

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les différentes plateformes d'IA générative de contenu ou reco media
- Intégrer l'IA dans la construction de ses plans medias et dans l'optimisation des campagnes

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Être concerné par le lancement de campagne medias

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

0,5 jour / 3,5 heures - 9h30 / 13h00

TARIF

770 euros HT

INTERVENANTS

Sébastien PEREZ, Expert TV et data

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 **SUR PLACE OU À DISTANCE** 

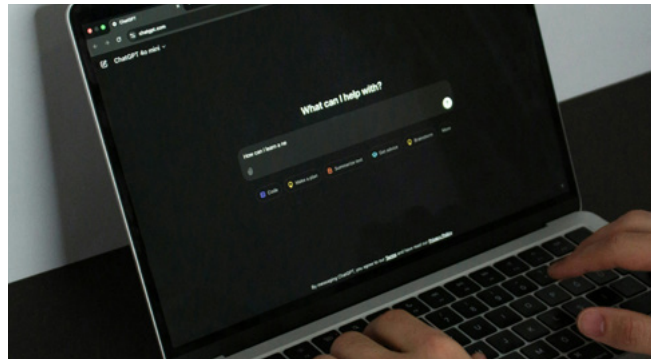


Photo par Berke Citak sur Unsplash

CH:10 Intelligence artificielle par métier I IA5

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu