

Construire ses plans média avec l'IA

new

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Présentation des acteurs et plateformes : OpenAI, Mistral, Dall E, Meta AI, Gemini...

2. Origine, capacités et limites des plateformes

3. Comment prompter le mieux possible pour obtenir la réponse la plus pertinente ?

4. Utilisation des plateformes externes pour construire un plan média

- Plan média 1 : notoriété
- Plan média 2 : drive to web
- Plan média 3 : drive to store

5. Utilisation de l'IA pour la construction et l'optimisation des campagnes digitales Google et Meta

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une demi-journée pour découvrir les différentes plateformes d'IA et leur technologie pour construire et optimiser ses campagnes pub

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les différentes plateformes d'IA générative de contenu
- Intégrer l'IA dans la construction de ses plans média et dans l'optimisation des campagnes

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Être concerné par le lancement de campagne médias

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

0,5 jour / 3,5 heures - 9h30 / 13h00

TARIF

780 euros HT

INTERVENANT

Sébastien PEREZ, Expert TV et data

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 **SUR PLACE OU À DISTANCE** 

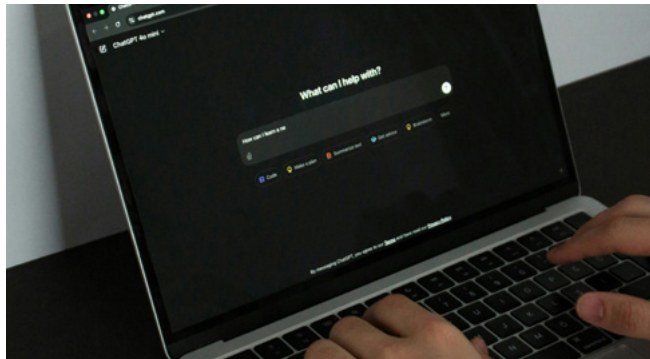


Photo par Berke Citak sur Unsplash

CH:10 Intelligence artificielle par métier I IA5

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu