

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Introduction et cadrage

- Pourquoi la vidéo est incontournable en 2025
- Les nouveaux comportements des audiences face aux contenus vidéo

Atelier : quiz et attentes des participants

2. Comprendre l'essor de la Creator Economy

- Identifier les opportunités offertes par la Creator Economy pour maximiser la portée des contenus
- Définition et chiffres clés : pourquoi parle-t-on de Creator Economy ?
- Le rôle des créateurs dans les stratégies social media des marques
- Plateformes, tendances et monétisation : comprendre l'écosystème

3. Construire une stratégie vidéo efficace

- Articuler une stratégie vidéo multiplateforme et cohérente
- Long form vs. Short form : quel format pour quel objectif / audience ?
- Produire et adapter des vidéos optimisées pour le multi-usage
- Approche multiplateforme : comment syndiquer / recycler ses contenus ?

Atelier : analyse d'une stratégie social video performante

4. Collaborer avec des créateurs de contenu

- Sélectionner, manager et activer des créateurs pour amplifier sa stratégie
- Pourquoi travailler avec des créateurs de contenu
- Comment choisir le bon créateur ?
- Manager une collaboration efficace

Atelier : créer un brief influenceur optimisé

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

1 290 euros HT

INTERVENANT

Mathieu BAUMGARTNER, Fondateur - Agence Mediaticus

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

5. Diffusion, amplification et analyse des performances

- Maximiser l'impact des vidéos et analyser les résultats
 - Optimiser la diffusion : timing et stratégies de cross-posting
 - Amplifier la visibilité : organique vs sponsorisé + produits publicitaires spécifiques des plateformes
 - Analyser la performance et ajuster la stratégie
- Atelier :** étude de cas et recommandations d'amélioration

6. Conclusion et Q&A

- Synthèse des points clés

Conclusion et certification

DESCRIPTION

Une journée de formation dans le but de créer des contenus vidéo, permettant de générer de la visibilité et de l'engagement sur les réseaux.

COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir une stratégie vidéo multiplateforme adaptée à ses objectifs
- Repenser la production et post-production pour maximiser la durée de vie des contenus
- Comprendre l'écosystème de la Creator Economy et son rôle dans la diffusion des contenus
- Choisir, manager et collaborer efficacement avec des créateurs de contenu
- Diffuser, amplifier et analyser les performances des vidéos

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tout public

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

sur place ou à distance



Photo par Stephanie Berbec sur Unsplash