Prise en main des outils et des usages de l'Intelligence artificielle

new

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Les fondamentaux de l'intelligence Artificielle
- Le vocabulaire essentiel
- Les différentes catégories d'IA (IA faible et forte, apprentissage supervisé, non supervisé)
- Machine Learning, Deep Learning, NLP
- Exemples d'applications de l'IA
Atelier : exploration des concepts

2. Les enjeux globaux et la gouvernance de l'IA
- Impact de l'IA sur l'économie et la société
- Les principaux acteurs mondiaux de l'IA
- Gouvernance de l'IA : éthique, régulations et initiatives internationales
Atelier : analyse des enjeux de gouvernance

3. Stratégie d'intégration de l'IA dans une organisation
- Comment l'IA peut résoudre des problèmes stratégiques : optimiser la productivité, améliorer l'expérience client, etc
- Défis à surmonter pour une intégration réussie
- Processus de réflexion pour intégrer l'IA dans la stratégie de l'entreprise

JOUR 2

4. Le cadre légal, la sécurité et les enjeux éthiques de l'IA
- Les problématiques de droit d'auteur et de sécurité
- Les biais algorithmiques et l'éthique de l'IA
- La lutte contre les fake news
Atelier : éthique et régulations de l'IA

5. Les applications métiers de l'IA
- Commerce et marketing : personnalisation, marketing prédictif
- Communication et médias : création de contenu automatisée, analyse de données
- RH : recrutement, gestion de talents
- Management : décision, gestion de projets
- Service client : chatbots, assistance virtuelle
Atelier : imaginer une solution IA
- Analyse de cas concrets d'entreprises ayant intégré l'IA dans leurs processus

6. Atelier **Les outils IA : panorama des outils par usage et prise en main**

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour comprendre les fondamentaux de l'IA, ses applications métiers, et les principaux outils et acteurs

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les applications métier de l'IA
- Maîtriser et prendre en main les principaux outils IA pour des usages spécifiques
- Anticiper les tendances et innovations futures de l'IA et leur impact stratégique pour votre entreprise

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous public

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

SUR PLACE OU **À DISTANCE**

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 150 euros HT

INTERVENANT

Karim LEKHCHINE, consultant en IA

DATES

Consultez les dates sur **media-institute.com**

Photo par Getty Images

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu