

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Fondamentaux du SEO et IA comme levier d'optimisation

- Introduction au SEO et à son évolution
- Le rôle croissant de l'IA dans les pratiques SEO
- Recherche de mots-clés et analyse sémantique assistée par IA

Atelier : création d'un plan éditorial optimisé

2. Contenu, technique et UX SEO

- Rédiger du contenu SEO-friendly avec ChatGPT
- Adapter la structure à la recherche vocale, mobile et IA
- L'IA au service de l'audit technique SEO (vitesse, balisage, accessibilité)

Atelier : audit complet d'un site Internet avec outils Google (Search Console, PageSpeed Insights) et outils IA

JOUR 2

3. SEO avancé et performance éditoriale

- Optimisation du maillage interne et de la popularité (backlinks, contenu evergreen)
- Analyse des performances via GA4 et KPIs essentiels SEO

Atelier : production d'un contenu SEO avec IA + intégration dans un plan de publication

4. Notions clés du SEA et automatisation avec l'IA

- Comprendre les bases du SEA et l'automatisation (Performance Max)
- Ciblage, mots-clés à exclure et segmentation intelligente avec IA

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 150 euros HT

INTERVENANTS

Julien LAMOURET, Fondateur de l'agence digitale Kwan

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

Atelier : création d'une campagne Google ADS avec prompts IA + analyse d'une campagne existante

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation pratique de 2 jours, centrée sur le SEO, métier en forte évolution, avec un complément SEA essentiel et complémentaire. Des cas concrets et ateliers pratiques pour appliquer directement les connaissances. Un focus sur l'automatisation par l'IA pour maximiser votre productivité.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les fondamentaux du SEO et du SEA en comprenant leurs différences et complémentarités
- Utiliser l'intelligence artificielle (ChatGPT et autres outils) pour automatiser et optimiser les tâches SEO et SEA
- Développer une stratégie de recherche de mots-clés performante avec les outils IA et Google
- Créer des contenus optimisés pour le référencement naturel et payant en exploitant l'IA
- Analyser et mesurer les performances à l'aide des principaux KPI SEO et SEA
- Savoir intégrer ou bloquer son site des modèles d'IA générative pour maîtriser sa visibilité sur ces nouvelles plateformes
- Maximiser le ROI des campagnes SEA en utilisant l'IA pour affiner le ciblage et automatiser les optimisations

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Responsables marketing digital, entrepreneurs, consultants SEO/SEA, toute personne souhaitant optimiser ses stratégies de référencement avec l'IA

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

sur place ou à distance



Photo par Rubaitul Azad sur Shutterstock