

Optimiser sa communication de marque avec les neurosciences cognitives

new
irep

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Comment les marques influencent nos Prises de Décision ?

- Aller au-delà du modèle System 1 / System 2 de Kahneman
- Un modèle adaptatif de la prise de décision
- Les stratégies des marques pour nous influencer (contexte d'achat, représentations en mémoire, communication RSE, les stéréotypes)

2. Comment les émotions contribuent à l'efficacité de la communication des marques ?

- Cerveau et émotions
- Comment mesurer les émotions?
- Cas pratiques appliqués à la publicité (TV, digitale)
- Intégration des data émotionnelles dans la mesure de l'efficacité publicitaire

3. Comprendre l'attention et ses mesures dans l'efficacité publicitaire

- Cerveau et attention
- L'attention Economy
- Comment mesurer l'attention?
- Cas pratiques appliqués à la publicité (TV, digitale, print)
- Intégration des data attentionnelles dans la mesure de l'efficacité publicitaire

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour aider les marques à être plus performantes dans leur communication en maîtrisant les neurosciences cognitives

COMPÉTENCES VISÉES

- Mesurer l'apport des neurosciences cognitives à la connaissance du comportement du consommateur
- Mettre en place des stratégies de marque efficaces, en mesure d'influencer nos prises de décisions
- Assurer le succès des marques en jouant sur les émotions
- Gagner en efficacité publicitaire en prenant mieux en compte l'attention
- Exploiter plus efficacement les outils et les mesures pour gagner en insights

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Des quizz tout au long de la formation et 2 Ateliers en petits groupes pour répondre à des briefs en y intégrant des mesures neuroscientifiques et en réfléchissant aux insights potentiels

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 390 euros HT

INTERVENANTS

Ornella GODARD, Docteure Psychologie et Neurosciences Cognitives, Ex Ipsos Neurosciences et Data Director Creative Excellence, CEO @ Cognitio Consulting

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

sur place ou à distance



Photo par Pawel Czerwinski sur Unsplash

CH:6 Marketing, médias et publicité | MKT17

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu