



Programme

Introduction : les enjeux de la transition écologique

- Les enjeux environnementaux du numérique
- La loi REEN et de ses exigences
- Quiz « Numérique responsable »

1. Le numérique responsable : principes et bonnes pratiques

- Sobriété, efficacité, durabilité, éthique
- Les bonnes pratiques : choix des équipements, gestion de l'énergie, gestion des déchets électroniques, sensibilisation des utilisateurs
- Appréhender et comprendre les différents calculateurs d'empreintes carbone; présentation du référentiel Green It

Atelier : Auditer son propre impact et l'accessibilité numérique de son organisation

2. Les grandes étapes pour déployer une stratégie numérique responsable et durable

- Définir ses objectifs de réduction d'empreinte carbone
- Comprendre les étapes de l'élaboration d'une stratégie numérique responsable
- Réussir sa transition numérique : choix des outils et solutions numériques, gestion de l'infrastructure et des données, etc.

Atelier : à partir du Référentiel Green IT, quelles actions mettre en place pour son organisation

3. Mettre en œuvre des actions concrètes

- Les actions pour une transition numérique responsable :
 - Sensibilisation des parties prenantes
 - Réduction de la consommation énergétique
 - Gestion des déchets électroniques
- Indicateurs de suivi, évaluation de l'impact environnemental, social et économique de la stratégie numérique responsable

Atelier : Challenger son organisation (service IT, agence web, communication...) autour du numérique responsable

Conclusion et passage de la certification

DESCRIPTION

Un certificat préparé en un jour pour appréhender et mettre en œuvre des actions concrètes pour une transition numérique responsable

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les principes du numérique responsable et les bonnes pratiques à adopter
- Assimiler les enjeux de la transition écologique et de la loi REEN
- Déployer une stratégie numérique en cohérence avec les enjeux environnementaux et sociaux
- Mettre en œuvre des actions concrètes pour réduire l'empreinte environnementale du numérique

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tout public et toutes fonctions, gestionnaires de projets issu d'entreprises, de collectivités et d'associations

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz, Certification

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 250 euros HT

INTERVENANT

Pierre RODRIGUEZ, Formateur en stratégie digitale et éthique

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

sur place ou à distance

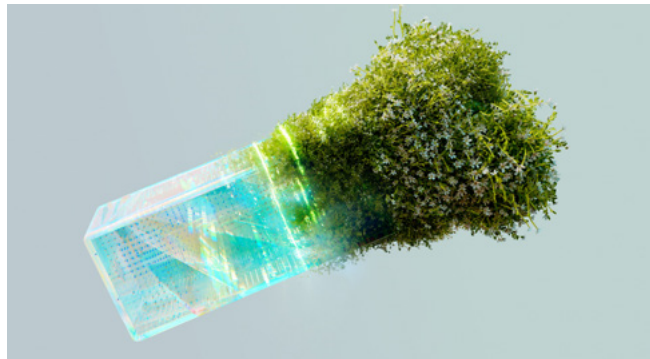


Photo par Google DeepMind sur Unsplash