

Déjouer les biais et les stéréotypes pour réussir ses recrutements

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Analyser le fonctionnement des biais et des stéréotypes sur ses recrutements

- Connaître les biais existants
- Comprendre les mécanismes des biais et des stéréotypes en recrutement
- Identifier les éléments déclencheurs pendant un recrutement
- Analyser leurs effets sur la qualité de nos recrutements

2. Définir son besoin sur des critères objectifs et inclusifs

- Définir des compétences à partir de critères observables et mesurables
- Traduire son besoin de manière objective sur sa fiche de poste :
 - * attirer des talents de tous horizons
 - * limiter les stéréotypes et l'auto-censure des candidats concernant vis-à-vis de son organisation

3. Dépouiller son sourcing des biais et des stéréotypes

- Analyser ses méthodes et ses outils de sourcing
- Élaborer une stratégie de sourcing diversifiée

4. S'initier à des méthodes de présélection et d'évaluation performantes et inclusives

- Limiter les biais et les stéréotypes lors de la présélection
- Utiliser des méthodes d'évaluation objectives
- Différencier l'intuition des biais en recrutement

Conclusion et évaluation individuelle

DURÉE

0,5 jour / 4 heures - 14h00 / 18h00

TARIF

Intra : 2 800 euros HT, hors ingénierie pédagogique / Inter : 590 euros HT

INTERVENANTS



Mehdi KHERCHAOUI, Consultant
Diversité & Inclusion

Pauline NOËL RACINE, Consultante
Diversité & Inclusion

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

DESCRIPTION

Un atelier d'une demi-journée dont l'objectif est de vous transmettre des méthodes et outils concrets directement applicables dans votre quotidien professionnel. À l'issue de la formation, vous repartirez avec :

- L'outil "Check-up" pour rédiger une fiche de poste inclusive
- La méthode et l'outil PAF pour définir votre besoin sur des critères objectifs et mesurables
- La méthode et l'outil PAP pour dépouiller votre sourcing des biais et des stéréotypes
- La méthode et l'outil PAI pour élaborer une présélection et une évaluation objectives et inclusives

COMPÉTENCES VISÉES

- Élaborer un processus de recrutement inclusif
- Diversifier son sourcing et ses équipes
- Garantir une expérience candidat basée sur l'égalité des chances
- Accroître la performance de ses recrutements

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne qui participe au recrutement, en particulier les RH, Managers, Responsables RSE et la Direction

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

SUR PLACE

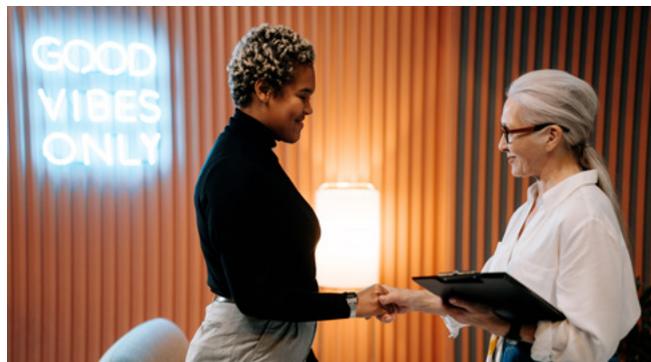


Photo par Cottonbro Studio sur Pexels

CH:13 Travail sur soi | SK23

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu