

Cycle "gestion d'un titre presse"



Programme du cycle

👉 **Module 1 : les points-clés de la gestion d'une entreprise de presse** (10h30)

- Maîtriser et intégrer au quotidien un univers de contraintes : Réglementation, obligations (compta, RH, fiscalité...)
- Définir et répartir les rôles de chacun
- Établir un budget et se projeter vers l'avenir
- Savoir s'entourer (gestion des collaborateurs internes et externes)
- Anticiper et gérer les moments de crises ou de croissance

👉 **Module 2 : principes de gestion des Ressources Humaines** (10h30)

- Maîtriser la gestion individuelle des collaborateurs dès le recrutement (Entretiens, suivi et intégration, fidélisation...)
- Appréhender les différences et le départ éventuel (Fautes et sanctions, démission, licenciement)
- Le rôle et la responsabilité du manager face aux risques psychosociaux, le harcèlement, la non discrimination...
- Connaître le rôle du manager dans la gestion collective

👉 **Module 3 : la posture de dirigeant manager** (10h30)

- Développer une posture de dirigeant (ses rôles, ses paradoxes, ses styles de management...)
- Communiquer de manière efficace (la communication d'influence, la communication non violente et l'intelligence émotionnelle, la culture du feedback)
- Savoir manager en des temps incertains : les conséquences du monde Volatil, incertain, complexe et ambigu (VICA), la conduite du changement
- Gérer le stress

👉 **Module 4 : Construire son produit et développer une stratégie commerciale** (10h30)

- Mise en place d'une stratégie commerciale et organisation de la prospection
- Travailler son discours, son langage non verbal / verbal et définir ses cibles
- Construire son offre et ses produits et développer une stratégie commerciale
- Travailler sur une solution gagnante et définir ses canaux commerciaux pour améliorer son taux de satisfaction et de conversion

👉 **Module 5 : promotion** (10h30)

- Acquisition / trafic : faire venir de nouveaux lecteurs
- Focus sur l'animation de ses réseaux sociaux (communautés)
- Fidélisation
- Booster les ventes

Tarif

Tarif non-adhérent Spiil :
 Inscription par module : 400€HT ou
 inscription au cursus complet : 1500€HT
 Tarif adhérent Spiil : 100€HT ou inscription
 au cursus complet : 400€HT



Photo par Bank Phrom sur Unsplash

Cycle "gestion d'un titre presse"



Le but de ce programme de formation est de découvrir ou d'approfondir les éléments essentiels à la gestion d'une entreprise de presse en ligne. La formation a ainsi pour but de couvrir un ensemble de sujets allant de la gestion comptable à la posture de manager afin de bénéficier de clés de compréhension du fonctionnement quelle que soit la taille ou le positionnement du média. La formation est accessible à Paris ou en 100% à distance. La durée en fonction du nombre de modules choisis est de 10H30 à 52H30.

Pré-requis et public

Le public concerné est large car il rassemble toute personne amenée à être impliquée dans la gestion d'une entreprise de presse, quelle que soit sa taille (grands groupes, TPE, PME) et son rôle (Dirigeant, manager, DRH, etc) et qui souhaite améliorer son appréhension des enjeux liés à ce rôle particulier à la fois au niveau de la gestion d'entreprise, des ressources humaines ou de la posture managériale mais aussi sur la stratégie commerciale et la promotion.

- 👉 Il peut donc s'agir d'une personne ayant pour ambition de lancer un projet de média en ligne et qui souhaite une vision d'ensemble des enjeux et compétences à acquérir
- 👉 Il peut s'agir d'un dirigeant de jeune média qui souhaite parfaire ses compétences et développer une nouvelle vision de la gestion de son entreprise
- 👉 Il peut s'agir d'un dirigeant de média bien établi voulant approfondir ses connaissances et améliorer ses compétences
- 👉 Il peut également s'agir de managers impliqués à différents titres (commercial, ressources humaines, etc) au sein d'un média et se saisir de tous les enjeux liés à la gestion d'une entreprise de presse

Compétences visées

- 👉 Maîtriser les bases de la gestion d'une entreprise de presse (aspects comptables, fiscaux et légaux, gestion de la croissance, définir les rôles des collaborateurs)
- 👉 Connaître les principes de la gestion des ressources humaines et savoir les appliquer au quotidien en maîtrisant son recrutement et les différentes obligations sociales
- 👉 Développer une posture managériale en appréhendant les différents styles de management, ses propres forces et faiblesses et en maîtrisant une communication efficace
- 👉 Savoir mettre en place une stratégie commerciale et construire son offre ainsi que ses produits
- 👉 Animer sa communauté et gérer sa communication pour acquérir de nouveaux lecteurs et fidéliser sa communauté



Photo par Bank Phrom sur Unsplash

Spiil

Le Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne (Spiil) a été créé en octobre 2009 pour répondre au besoin de représentation des éditeurs de presse en ligne. Le Spiil représente aujourd'hui plus de 260 éditeurs indépendants représentant 330 titres de presse numériques et imprimés, généralistes et spécialisés, de presse nationale ou locale, et tous types de modèles économiques. Le Spiil défend l'indépendance des entreprises de presse, la neutralité des supports, l'égalité de traitement entre presse imprimée et presse numérique, l'innovation dans le secteur et la transparence pour garantir la confiance du public. Le Spiil entend agir dans l'intérêt du secteur des médias dans son ensemble et du public pour créer les conditions d'une information et d'un débat démocratique de qualité

Media institute ?

Media Institute est une association loi 1901 créée en 1999 à l'initiative de sociétés soucieuses de mettre en commun et de rendre pérenne l'expertise communication et média indépendante. Elle forme les marques et les individus depuis 22 ans à la communication sous toutes ses formes (digitale et sociale, média et publicitaire, marketing et commerciale, orale-écrite et visuelle, rédactionnelle et non-verbale, managériale et inter-personnelle, et depuis 5 ans au data marketing (partenariat avec Sciences Po).

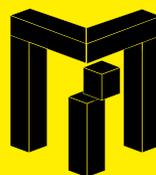


La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION



Notre différence en temps qu'association ?

Une satisfaction client unique sur le marché (4,9/5 en retour qualité, avis vérifiables), une ingénierie pédagogique dédiée (un brief = un seul programme adapté à un secteur et un besoin) et une philosophie centrale : promouvoir une communication efficace mais aussi éthique, durable et respectueuse des individus.



Media Institute
21 rue Auber - 75009 Paris
Tél. 01 43 12 15 20
contact@mediainstitute.eu
WWW.MEDIA-INSTITUTE.COM

**MEDIA
INSTITUTE**