Notre approche qualité

Media Institute est engagé dans une démarche de suivi qualité et d'amélioration permanente grâce à plusieurs dispositifs.

NOTRE APPROCHE QUALITÉ

Nous pensons que la qualité d'une formation passe d'abord par le choix des experts qui vont vous accompagner. Notre réseau est ainsi constitué d'environ 100 intervenants qui ont en commun :

. de n'être lié à aucun groupe média, digital, groupement ou lobby, et d'avoir la vision la plus objective possible,
. d'être des professionnels en exercice dans leur expertise respective,
. d'avoir le goût de la transmission et de l'échange,
. d'offrir un vrai point de vue et une analyse sur les sujets abordés et non un aplat de tendances actuelles,
. d'intégrer des outils pédagogiques innovants pour favoriser l'interactivité, la mise en pratique et la progression.

Enfin, nous travaillons en étroite collaboration avec une spécialiste des sciences cognitives et du blended learning pour concevoir des formations interactives, opérationnelles et qui intègrent la notion de progression et de validation des compétences.

CONTACT

06 25 31 23 62
contact@mediainstitute.eu

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Qualiopi est un label qualité créé par l'État qui atteste de la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences (PAC) qui souhaitent accéder à des fonds publics ou mutualisés. Le processus d'attribution de la certification est rigoureux et normé. Media Institute est certifié Qualiopi depuis décembre 2020 sur son activité formation et a été renouvelé en 2022 (audit de contrôle).

DATADOCKÉ

L'ensemble de l'offre est référencée sur Datadock, depuis la création de ce référentiel.

ACTIVATEUR [N] FRANCE NUM

France Num est l'initiative gouvernementale pour la transformation numérique des TPE/PME pilotée par la Direction générale des entreprises qui choisit plusieurs organismes de formation en région sur lesquels s'appuyer.

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

Le Certificat Marketing Digital prépare à la certification professionnelle nationale reconnue au Répertoire Spécifique sous le n°5702. Sa certification a été renouvelée en 2022.

Photo par Triple_D Studio sur Shutterstock