

labels qualité

Media Institute est engagé dans une démarche de suivi qualité et d'amélioration permanente grâce à plusieurs dispositifs.

NOTRE APPROCHE QUALITÉ

Nous pensons que la qualité d'une formation passe d'abord par le choix des experts qui vont vous accompagner. Notre réseau est ainsi constitué d'environ 100 intervenants qui ont en commun :

- . d'être des professionnels en exercice dans leur expertise respective,
- . d'offrir un vrai point de vue et une analyse sur les sujets abordés et non un aplâp de tendances actuelles,
- . de n'être lié à aucun groupe média, groupement ou lobby, et d'avoir la vision la plus objective possible,
- . d'avoir le goût de la transmission et de l'échange,
- . d'intégrer des outils pédagogiques innovants pour favoriser l'interactivité, la mise en pratique et la progression.

Enfin, nous travaillons en étroite collaboration avec une spécialiste des sciences cognitives et du blended learning pour concevoir des formations interactives, opérationnelles et qui intègrent la notion de progression et de validation des compétences.

CONTACT

01 43 12 15 20
contact@mediainstitute.eu



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Qualiopi est un label qualité créé par l'État qui atteste de la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences (PAC) qui souhaitent accéder à des fonds publics ou mutualisés. Le processus d'attribution de la certification est rigoureux et normé. Media Institute est certifié Qualiopi depuis décembre 2020 sur son activité formation.



L'ensemble de l'offre est référencée sur Datadock, depuis la création de ce référentiel.



L'ensemble de l'activité de l'association a reçu la qualification OPQF. Elle constitue la reconnaissance de notre professionnalisme, mesuré notamment par la qualité de nos contenus, de notre pédagogie, de notre suivi et de la satisfaction de nos clients. Elle nous engage dans une démarche de progrès permanent.



Le Certificat Marketing Digital prépare à la certification professionnelle nationale reconnue au Répertoire Spécifique sous le n°5702.



Photo par Triple_D Studio sur Shutterstock