

Web3, metavers, NFT, blockchain : définition et perspectives

new

Programme

Introduction et positionnement initial

WEB3, c'est quoi ?

- Aux origines du Web et de sa philosophie
- Les composantes du Web3 : NFT, metavers, blockchain, DAO, etc.
- Les acteurs de la sphère Web3
- Un monde VIPI : Virtuel, Immersif, Persistant, Interactif
- La promesse de la décentralisation et de la monétisation
- Des technologies plus ou moins matures, des usages émergents

La folie des NFT

- Comprendre ce qu'est un NFT
- Minter un NFT
- Exemples d'usages par des marques
- Les bonnes pratiques pour ne pas se rater avec son NFT
- Un nouveau business model ?

Le vertige des Metavers

- Qui ne sont pas une idée neuve (2^{ème} monde, Second Life...)
- Le jeu comme matrice initiale
- Le brouillage des frontières
- Le poids économique annoncé
- Place aux Metanautes

Hype, buzz éphémère ou futur probable ?

- Les équipements
- Les développements
- L'empreinte carbone, on en parle ?
- Le sens de tout cela ?

- Une réalité mixée comme véritable révolution
- Exemples B2C
- Exemples B2B

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une introduction en 2 heures aux enjeux soulevés par le Web3 et ses applications (blockchain, NFT, metavers, etc.)

COMPÉTENCES VISÉES

- Lister les enjeux posés par le Web3
- Dessiner les usages qui se profilent
- Imaginer les applications que vous pourriez en faire

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics curieux des évolutions digitales

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Exemples concrets, Quiz

DURÉE

2 heures - 10h00 / 12h00

TARIF

590 euros HT

INTERVENANT

Damien DOUANI, Éclaireur numérique

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

À DISTANCE 



Photo par Minh Pham sur Unsplash