

# TikTok :

## optimiser sa présence de marque

### Programme

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. L'écosystème et les grands enjeux et objectifs sur TikTok

- Quelques chiffres
  - L'explosion des usages et audiences sur TikTok
  - Cartes d'identité de TikTok (audiences, objectifs, heures de publishing, forces & faiblesses)
  - Quels sont les codes de communication
- Atelier :** présenter 2 comptes TikTok

#### 2. Gérer son compte TikTok

- Les formats de contenus à disposition
  - Mettre en place une stratégie de communication sur TikTok (ligne éditoriale et stratégie de contenu)
  - Mesurer les performances de ses prises de parole
- Atelier :** analyse de campagnes et retours d'expérience

#### 3. Lancer des campagnes ads sur TikTok

- Comment créer des campagnes paid (outils, fonctionnement, structure, budget, durée, audiences)
  - Mesurer les performances de ses campagnes social paid
- Atelier :** prise de brief et création d'une campagne social media

*Conclusion et évaluation individuelle*

#### DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour faire le tour des bonnes pratiques, formats et retours d'expériences sur cette plateforme sociale

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les enjeux et objectifs de TikTok
- Mettre en place une stratégie éditoriale et de contenu adaptée
- Gérer et analyser les résultats générés sur cette plateforme

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Mises en situation, Ateliers interactifs, Cours

#### DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

#### TARIF

1 250 euros HT

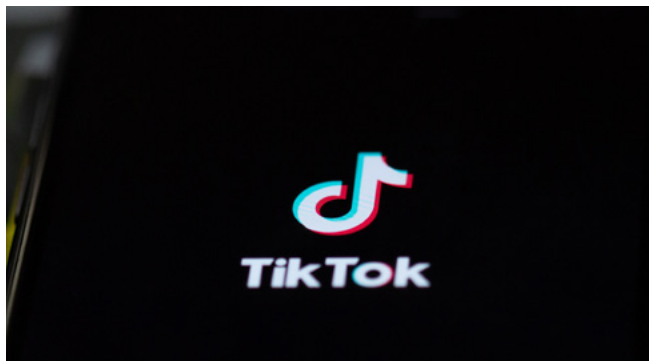
#### INTERVENANT

Jehan LE CHEVOIR, Co-Fondateur - Social First

#### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

 **sur place ou à distance** 



*Photo par Solen Feyissa sur Shutterstock*

**CH:3** Social media et influence | IMR5

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)