

Manager une équipe

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Les bases d'un bon manager en période de changement

- Les grandes attentes des collaborateurs face au management et à l'entreprise (recherche de sens, de confiance, de bienveillance, de pauses, d'émulations de groupe)
- Questionnaires individuels Process Com®
- Co-construire le portrait du manager idéal

2. Quel cadre de travail construire

- La bienveillance, une simple mode ?
- La gestion temps / stress : accepter la déconnexion, faire confiance, cultiver le droit à l'erreur
- La gestion de ses propres attentes : éviter le surcontrôle et la réunionite, mesurer la charge de travail confiée, canaliser et organiser ses demandes, fixer conjointement les délais, signaler son besoin sans interrompre, réapprendre la patience
- Préserver des moments (utiles) d'émulation
- Repérer les personnes en situation de détresse et les accompagner
- Gérer son propre stress

JOUR 2

3. Outils facilitateurs et utilisation raisonnée

- Limiter les outils et leur donner du sens
- Limiter les interruptions (notifications, alertes, choisir le canal des urgences)
- Les outils pour mieux gérer son temps et ses priorités

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 090 euros HT + 138 euros HT de test Process Com®

INTERVENANTE

Géraldine LECOQ, CEO, Askeli

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

- Les outils pour le travail collaboratif et l'instantanéité
- Mener une réunion d'équipe réussie et participative
- Apprenez à déconnecter

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours en format distanciel pour apprendre à manager une équipe dans le respect de vos collaborateurs et de vous-même

COMPÉTENCES VISÉES

- Adopter des méthodes de management adaptées aux jeunes générations
- Maîtriser les profils de chaque collaborateur, et son propre profil en tant que manager
- Animer et conserver l'esprit collaboratif même à distance, grâce aux bonnes pratiques et outils

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

À DISTANCE 



Photo par LinkedIn Sales Solutions sur Unsplash

CH:7 Soft skills I SK13

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu