

# Lancement de produit : tester son Product Market fit (PMF)

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

### 1. Définir ses personas

- Définition et utilité des persona

**Atelier :** définir ses personas

### 2. Analyser son marché et réaliser un benchmark concurrentiel

- Les outils pour réaliser son benchmark  
- Méthode pour réaliser son benchmark concurrentiel

**Atelier :** réaliser son benchmark concurrentiel

**Atelier :** réaliser un mapping concurrentiel

### 3. Rédiger sa proposition de valeur

- Comment définir sa proposition de valeur ?

- Tester sa proposition de valeur

**Atelier :** construire sa landing page

- Structure d'une landing page qui convertit

- Analyse étape par étape : titre, visuel, preuve sociale, CTA

- Les outils pour construire rapidement sa landing page

*Conclusion et évaluation individuelle*

## DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour apprendre à tester le marché sur une offre, un produit, un service, avant de se lancer

## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser ce qu'est le Product Market Fit  
- Construire une proposition de valeur efficace pour présenter son produit / service en quelques mots  
- Tester sa landing page pour confirmer / infirmer l'intérêt du marché pour son offre

## PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics concerné par le lancement d'un produit / service / entreprise

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation pédagogique, analyse de cas concrets, ateliers de travail individuel

## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

1 190 euros HT

## INTERVENANT

**Gaspard BONNEFOY**, Expert marketing et content vidéo

## DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

**EN** SUR PLACE OU À DISTANCE 



*Photo par Kelly Sikkema sur Unsplash*