

Créer une newsletter optimisée en termes de contenu et d'UX

new

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Dernières tendances newsletter

- La newsletter, un format de nouveau tendance ?
- Les attentes des internautes (tour d'horizon des meilleures audiences)
- Panorama des formats existants et bonnes pratiques (succès de l'éditorialisation...)

2. Identifier son (ses) public(s) cible(s) et sa ligne éditoriale correspondante

- Une newsletter, pour qui, pour quoi ?
Atelier : créer un persona ou utiliser la méthode de "l'audience canva"
- Choix d'une thématique ou verticale
Atelier : trouver un nom
- Se fixer des objectifs

3. Maîtriser les codes d'écriture et réussir le design et le découpage de sa newsletter

- L'importance du texte, de l'image, de l'objet du mail
- Travailler le découpage de sa newsletter
Atelier : designer sa newsletter, bonnes pratiques et erreurs à éviter

JOUR 2

4. Les outils pour construire sa newsletter

- Atelier :** création sur plateforme (Substack, Mailchimp...)
- Que penser des outils développés Google, LinkedIn, Twitter ?

5. Bien diffuser sa newsletter et savoir analyser ses audiences

- Gérer sa (ou ses) listes(s) de diffusion
- Trouver le bon moment de diffusion
- Identifier les indicateurs clés et savoir s'en servir
- Maîtriser la réglementation RGPD
Atelier : communiquer autour de sa newsletter pour booster son audience

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour avoir les clés pour concevoir une newsletter efficace, adaptée à son public et qui rencontre son audience

COMPÉTENCES VISÉES

- Définir une stratégie éditoriale et identifier un public pour votre newsletter
- Maîtriser les bonnes pratiques d'écriture pour optimiser le contenu de votre newsletter
- Utiliser efficacement une plateforme d'e-mailing et maîtriser les codes en termes d'UX et de design

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Journalistes, responsables communication ou marketing, chefs de produit médias ou marketing, indépendants, avec une agilité numérique moyenne et expérience minimale dans l'écriture

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Support de présentation et exercices pratiques tout au long des deux jours pour que chaque participant puisse effectivement créer un modèle de newsletter qui lui sera propre

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 990 euros HT

INTERVENANTE

Amandine BRIAND, Journaliste

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 **sur place ou à distance** 



Photo par Elizaveta Kushnirenko sur Unsplash

CH:5 Contenu, écriture, créativité communication I CM5

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 01 43 12 15 28 - inscription@mediainstitute.eu