

Conférences : tendances digitales et nouveaux usages

Thèmes de conférences

🎮 Web3, metavers, NFT, blockchain : perspectives pour les usages et les marques

🎮 Tendances et formats créatifs video & audio

🔥 CES 2024 : décryptage des tendances lourdes

🌱 Les aspirations éthiques et RSE des marques et consommateurs décryptées

🚀 Tour d'horizon inspirationnel du social media : réseaux sociaux de niche, réseaux sociaux émergents, réseaux sociaux du live, réseaux sociaux du shopping

😊 Usages et consommation média des moins de 25 ans en 2024

👍 Influenceurs et marques média, un mariage heureux ?

💬 Chat GPT va-t-il bouleverser les usages digitaux ?

🌱 Comment participer à un Web plus sobre et plus responsable

👁️ Et bientôt, la fin des GAFAM ?

📺 Réseaux sociaux émergents et dernières tendances social à suivre

🎮 Bd, jeux vidéos, fanfiction : le succès des nouvelles narrations

🧠 Maîtriser les secrets des biais cognitifs avec le nudge management

💡 Développer sa créativité professionnelle

🕒 Reprendre le contrôle de son temps avec des outils simples

DESCRIPTION

Une introduction en 2 heures à un des enjeux soulevés en 2024 par le digital, les dernières innovations technologiques et les nouveaux usages

COMPÉTENCES VISÉES

- Lister les enjeux posés par les dernières tendances digitales
- Dessiner les usages qui se profilent
- Imaginer les applications que vous pourriez en faire dans votre entreprise

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics curieux des évolutions digitales

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

2 heures (sessions ouvertes sur demande au 06 25 64 17 77)

TARIF

3 200 euros HT jusque 80 personnes

INTERVENANTS

Damien DOUANI, Éclaireur numérique

Mathieu BAUMGARTNER, Fondateur - Agence Mediaticus

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

👤
sur place ou à distance 🗣️



Photo par Martin Sanchez sur Unsplash

CH:1 Digital marketing | DM4

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu