

# Réaliser des contenus audio et vidéo adaptés aux réseaux sociaux

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. La vidéo format roi des plateformes

- Du 16:9 au 9:16
- Les nouveaux codes de narration vidéo (TikTok, Stories, Shorts, Reels, « à la Brut », etc.)
- Short form vs long form

**Atelier :** Créer un contenu attractif au format Stories sur Instagram

- La gestion du multi-supports

#### 2. La créativité au service du paid media

- Construction d'un contenu organique vs Paid Media
- La nécessaire adaptation des créations sur chaque plateforme de diffusion
- L'amplification paid media, par plateforme

#### 3. La déferlante TikTok

- Les codes créatifs de la GenZ
- Le réseau des #challenges
- Les outils de montage natifs

**Atelier :** créer un contenu de marque sur TikTok

### JOUR 2

#### 4. L'usage des filtres et des lentes AR

- Les différents types de filtres sur Snapchat, Instagram et TikTok
- Les filtres et leur application e-commerce
- Les plateformes de création

### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

### TARIF

2 150 euros HT

### INTERVENANTS

Mathieu BAUMGARTNER, Fondateur - Agence Mediaticus

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

### 5. Livestreaming et gaming

- Twitch et ses opportunités
- L'essor du live shopping
- Mondes ouverts et metaverses (Fortnite, Minecraft, Roblox, The Sandbox, etc.)

### 6. Les contenus audio digitaux

- Usages et mode de consommation
  - L'adoption des formats live audio
  - Podcasts en replay et natifs
  - Quels usages pour les marques ?
- Atelier :** Construire un concept original de format de contenu en audio digital

*Conclusion et évaluation individuelle*

### DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour connaître toutes les dernières tendances créatives audio et vidéo sur les réseaux sociaux

### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les usages et formats créatifs audio et vidéo organiques ou publicitaires
- Être capable de les intégrer à bon escient dans une recommandation stratégique
- Savoir anticiper les évolutions à venir pour proposer des dispositifs innovants

### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à rédiger pour le web

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

**sur place ou à distance**



*Photo par Jakob Owens sur Unsplash*

**CH:7** Production de contenu, créativité et communication | CM7

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)