



## Programme

### Introduction et positionnement initial

#### 1. Enjeux et périmètre de la communication responsable pour les entreprises

- Urgence sociétale et environnementale : impacts sur les postures de communication des marques
- Nouvelles attentes du consommateur et des parties prenantes en matière d'engagements et de RSE

**Atelier :** Produire un service et un plan de communication valorisant les nouveaux modèles de consommation

- Les responsabilités des professionnels et les composantes clés de la communication responsable

#### 2. Élaborer son message et sa création - E-learning

- Encadrement légal et autorégulation en communication : rôle et missions de l'ARPP
- Qu'est-ce qu'un message responsable ? recommandations et exemples d'application
- Recommandations sur la communication publicitaire numérique et focus sur l'influence responsable

**Challenge éthique en publicité :** analyse de plaintes réelles et bonnes pratiques d'élaboration de messages

#### 3. Devenir ambassadeurs d'un message inclusif et responsable

- Etudes de cas sur la production de messages inclusifs et responsables
- Comment éviter de tomber dans le greenwashing
- Eco-socio-conception des supports de communication : panorama des bonnes pratiques dans l'audiovisuel, l'édition, l'événementiel et le digital

**Atelier :** éco-concevoir sa communication

### DURÉE

2 jours / 14 heures + 1h30 en e-learning + 1h maximum d'examen final en ligne - 9h00 / 17h45

### TARIF

2 390 euros HT

### INTERVENANTS

**Julie JOSEPH** (ARPP), Responsable déontologie  
**Florent SAULI** (ARPP), Juriste conseil  
**Valérie RICHARD** (BETC/AACC), Responsable RSE  
**Muriel HAYAT**, Directrice Adj. RSE - Publicis  
**Sophie ROOSEN**, Directrice RSE, Union des Marques  
**Matthieu RAIFFE**, Formateur stratégie digitale

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

#### 4. Mettre en œuvre des campagnes digitales responsables

**Atelier :** définition des zones de vigilance sur le digital responsable

- Choisir ses canaux et supports de communication online
- Les pratiques non vertueuses à bannir de ses opérations
- Mettre en place des opérations respectueuses de la vie privée et *brand safety*
- Actions de régulation et autorégulation du marché

**Atelier :** inventer une diffusion efficace et respectueuse du consommateur et de ses données

### Conclusion et évaluation individuelle

#### DESCRIPTION

Un certificat préparé en 2 jours pour s'engager dans une démarche de communication à la fois éthique, responsable et respectueuse du consommateur et pour accompagner la mise en place des contrats climat. *Ce certificat est élaboré en collaboration avec l'ARPP, l'AACC et l'Union des Marques, et soutenu par l'Alliance digitale, le SRI, l'UDECAM et l'UCC Grand Sud.*

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser et prendre en compte les enjeux d'une communication responsable
- Maîtriser les règles légales et le cadre d'autorégulation publicitaire
- Appliquer à toutes les étapes de la conception d'une publicité les bonnes pratiques d'une communication durable et éthique

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tout public concerné par la communication

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz, Certification

**SUR PLACE OU À DISTANCE**



Photo par Tiago Felipe Ferreira sur Unsplash