



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

Atelier en ligne en anglais

Vous êtes un nouvel acteur sur le marché Français ou vous avez tout simplement besoin d'en savoir plus ? Vous voulez mieux comprendre qui est l'ARPP et comment elle fonctionne ?

Quelle différence entre un conseil préalable et un avis définitif ? L'avis avant diffusion est obligatoire pour quels supports ? Comment s'assurer d'une validation rapide et sans mauvaise surprise de votre création ? Quelles sont les principales règles déontologiques à connaître et les pièges à éviter ?

Quelles sont les règles spécifiques à la France ?

Si vous vous posez toutes ces questions et bien d'autres encore, la nouvelle formation 100 % en ligne intégralement en anglais de l'ARPP est pour vous !



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

INFORMATIONS PRATIQUES

Contact : Thomas MUTTE
thomas@mediainstitute.eu
01 43 12 15 28

Durée : 2 heures

Dates : 6 décembre 2022

Intervenants : Ellen Zevounou, Chargée des relations avec les SRO, l'AEEP/EASA, l'ICAS et l'ICC

Tarif : 128€ HT

110€ HT pour les adhérents de l'ARPP et les membres de Media Institute

Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à inscription@mediainstitute.eu
Pour toute question : thomas@mediainstitute.eu / 01 43 12 15 28 www.media-institute.com