



Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Les bases de la lecture / écriture sur web et mobile

- Maîtriser la manière dont ses lecteurs consomment les contenus web : temps de lecture, sens de lecture, eye tracking, etc

2. Définir ses contenus

- Rappeler ses objectifs éditoriaux sur le web
- Quels sont les objectifs éditoriaux par support
Atelier : définir ses messages-clés
- Définir ses cibles lecteur(s) et leurs attentes sur mes supports

Atelier : réécrire une page en pensant à sa cible
- Ecrire un message percutant, qui sera retenu

JOUR 2

3. Écrire en s'inspirant des techniques journalistiques

- Écrire pour être lu
- Maîtriser les règles de la pyramide inversée et des 5W

Atelier : travailler ses titres, ses résumés et ses accroches

Atelier : travailler ses contenus en fonction du support (email, réseaux sociaux, newsletter, site web etc)

JOUR 3

4. Les bases d'un contenu optimisé pour le référencement et l'accessibilité

- Bien structurer ses contenus pour le web
- Optimiser ses contenus pour le web
- Choisir les bons mots-clés

Atelier : optimisation de l'écriture d'un article/d'une page

- Les bases de l'accessibilité pour une personne en situation de handicap
- L'intelligence artificielle va-t-elle tout changer ?

5. Analyser les chiffres d'audience et de consultation de vos pages pour appliquer des correctifs

- Mes objectifs éditoriaux ont-ils été atteints ?
- Accéder à un outil gratuit pour analyser les chiffres clés d'audience
- Pistes pour optimiser ses pages actuelles

Conclusion et certification

DESCRIPTION

Un cursus certifiant de 3 jours pour maîtriser toutes les étapes et points-clés pour des contenus adaptés à sa cible et supports

COMPÉTENCES VISÉES

- Définir vos objectifs éditoriaux, identifier vos différentes cibles et adapter vos messages en fonction de ces publics
- Écrire de manière synthétique et efficace, en vous inspirant des techniques journalistiques
- Produire des contenus optimisés pour le référencement
- Adapter vos contenus aux réseaux sociaux

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à rédiger pour le web

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 990 euros HT

INTERVENANTS

Amandine BRIAND, Journaliste

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

EN PLACE OU À DISTANCE



Photo par Damian Zaleski sur Unsplash