

Challenger un brief et élaborer une recommandation média digitale

Programme

Introduction et positionnement initial

Atelier fil rouge avec un cas client réel

1. Challenger un brief média digital

- Recueillir les éléments de base

Atelier : challenger le brief

- Mieux comprendre les attentes du client

2. Analyse préparatoire

- Recueillir et analyser les données

- Faire ressortir les points pertinents

Atelier : présenter un insight

3. Stratégie et complémentarité média

- C'est quoi une bonne stratégie ?

- Se servir de données marché pour valoriser ses propositions

- Mieux proposer et intégrer son offre dans un dispositif digital existant

Atelier : orchestrer ses investissements digitaux Vs ses autres investissements média

4. Recommandation média digitale

- Rappel de la structure d'une recommandation

- Les tactiques / le fil conducteur / la justification

Atelier : retranscrire de manière plus claire et plus fluide ses idées

- Revenir au besoin initial de son client

5. Mesure digitale

- Les KPIs

- La mesure

Atelier : le reporting

6. Echanges / débat

- La réalité agence

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation-atelier d'une journée pour challenger un brief et élaborer une recommandation média digitale efficace et percutante

COMPÉTENCES VISÉES

- Challenger un brief client

- Élaborer une stratégie digitale pertinente et répondant au brief client

- Rédiger une recommandation percutante

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à élaborer une stratégie et une recommandation digitale globale ou liée à une offre régie spécifique

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

- Alternance de présentation, exemples de cas et d'ateliers de groupe

- Évaluation finale sous forme de quiz

- Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 290 euros HT

INTERVENANTS

Nassima YOUSSEFI, Digital Media Consultant, NY consultant

Thomas CHARLES, fondateur - Sapristi!

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

sur place ou à distance



Photo par Georgie Cobbs sur Unsplash