

Maîtriser l'approche data driven marketing et la data visualisation

best

Programme

Introduction et positionnement initial

1. L'environnement Data

2. Répertoire ses données et consolider sa connaissance client

- Les différents types et sources de données dans l'entreprise
- Le contexte réglementaire (RGPD / e-Privacy)
- Cookies, données 1st, 2nd et 3rd Party
- L'organisation Data dans l'entreprise

3. Elaborer sa stratégie Data Marketing

- Les enjeux et objectifs
- Les étapes clés
- Les usages marketing de la data

4. Optimiser ses plans d'actions grâce à la Data

- Créer une stratégie d'acquisition Data Driven
- Convertir les intentionnistes
- Identifier et développer l'engagement de ses meilleurs clients

5. Comprendre les bases de la data visualisation

- Principes de la data visualisation
- Exemples et bonnes pratiques

Atelier de datavisualisation

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour maîtriser les bases d'une stratégie data driven marketing, des types de data activables à leur potentielle utilisation pour une marque

COMPÉTENCES VISÉES

- Détecter les types de données à disposition d'une marque
- Maîtriser les possibilités d'application marketing et communication pour la data récoltée
- Faire parler la donnée et la partager avec des outils de datavisualisation simple

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jours / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 250 euros HT

INTERVENANTS

Florent MARIOTTI, Formateur Consultant en Marketing Client fondateur

Mathieu FERRAGUT, Fondateur - Kwamy's
Olivier MONFERRAN, Expert data et média

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

EN PLACE OU À DISTANCE



Photo par ThisisEngineering RAEng sur Unsplash

CH:2 Data marketing | DAT1

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu