

Introduction au data driven marketing et à la data visualisation

Programme

Introduction et quiz d'évaluation

1. Qu'entend-t-on par « data » ?

- Les types de data : 1st, 2nd, 3rd, panel, comportementale, client
- La règle des 4V d'un projet data
Volume / Variété / Véracité / Vélocité

2. Quels usages de la data sur tous les pans du marketing ?

- Application à la conception puis à l'évolution du produit
- Application sur le mode de distribution
- Application sur la stratégie de pricing
- Introduction à l'application sur la stratégie communication

3. Quels usages de la data en fonction de votre business, à chaque étape du funnel communication ?

- Awareness : faire connaître mon produit ou mon service

Atelier : créer des personas digitaux pour optimiser le ciblage média

- Acquisition : entrer en interaction avec notre cible

Atelier : personnalisation site en fonction du profil de l'internaute

- Activation

Atelier : offre spéciale pour les profils «hésitants»

- Rétention

Atelier : cinématique email personnalisée pour maximiser les chances de ré-achat

- Referral

Atelier : statut particulier pour les early adopters dans le programme de fidélité (reconnaissance) pour maximiser la viralité organique

- Revenu

Atelier : maximiser le cross sell sur les heavy users avec des offres spécifiques

4. Comment collecter la data ?

- Quels outils pour quels objectifs ?
- « Naming convention » : Comment assurer l'homogénéité de la collecte ?

Atelier : identifier, dans votre contexte professionnel, les types de data disponible (utilisation matrice 4D profile)

5. Comment faire parler la data : atelier de datavisualisation ?

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour maîtriser les bases d'une stratégie data driven marketing, des types de data à leur potentiel utilisation pour une marque

COMPÉTENCES VISÉES

- Détecter les types de données à disposition d'une marque
- Maîtriser les possibilités d'application marketing et communication pour la data récoltées
- Faire parler la donnée et la partager avec des outils de datavisualisation simple

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

EN SUR PLACE OU À DISTANCE 

DURÉE

1 jours / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANTS

Mathieu FERRAGUT, fondateur - Kwamy's
Olivier MONFERRAN, Digital, media and data technologist expert at O&A Conseil

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur media-institute.com



Photo par ThisisEngineering RAEng sur Unsplash