

Élaborer une recommandation stratégique digitale efficace

new

Programme

Introduction et quiz d'évaluation

1. Brief

- Recueillir les éléments de base
- Challenger le brief
- Comprendre les enjeux du prospect

2. Analyse

- Recueillir et analyser les données
- Faire ressortir les points pertinents
- Présenter un insight

3. Stratégie

- C'est quoi une bonne stratégie ?
- Se servir de données marchés spécifiques pour valoriser ses propositions
- Mieux proposer et intégrer son offre dans un dispositif digital existant
- Orchestrer ses investissements digitaux Vs ses autres investissements media (TV, presse, retargeteur, affiliation, etc...)

4. Recommandation

- Rappel de la structure d'une recommandation
- Les tactiques / le fil conducteur / la justification
- Retranscrire de manière plus claire et plus fluide ses idées

5. Mesure

- Les KPIs
- La mesure
- Le reporting

6. Bonus

- La réalité agence
- En fil rouge : un cas client réel

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Une formation workshop d'une journée pour élaborer une recommandation digitale efficace et percutante

COMPÉTENCES VISÉES

- Challenger un brief client
- Elaborer une stratégie digitale pertinente et répondant au brief client
- Rédiger une recommandation percutante

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à élaborer une stratégie et une recommandation digitale globale ou liée à une offre régie spécifique

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANT

Aymeric FREYMOND, Directeur Général France - Dialekta

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur media-institute.com

sur place ou à distance



Photo par Georgie Cobbs sur Unsplash