

new



Parcours Digital Fabrik

(parcours 100% elearning)

DESCRIPTION

Ce parcours certifiant dure environ 35 heures et balaye l'ensemble des leviers digitaux, avec dans l'ordre :

- une introduction à la culture web (vocabulaire, histoire)
- une introduction au marketing digital et aux nouveaux parcours d'achat
- les bases des leviers organiques (site web et référencement naturel)

- les bases des leviers payants (SEA, display, email, etc.)
- les bases des leviers social media
- les bases du marketing mobile
- les bases de la mesure digitale / analytics

Les types de contenus alternent entre des présentations très courtes (idées-clés), des quiz, des vidéos et des témoignages d'experts et un certificat 100% elearning final.



CULTURE WEB



INTRODUCTION AU WEBMARKETING



SITE WEB & SEO



E-PUBLICITÉ & PROGRAMMATIQUE



MÉDIAS SOCIAUX



MARKETING MOBILE & IOT



MESURE D'EFFICACITÉ DIGITALE



Crédits : unsplash.com/photos/xGthjC_QNJM

DURÉE

35h au total réparties en 7 modules

TARIF

2950 euros HT

PLATEFORME

Parcours elearning à suivre sur notre plateforme en ligne **eDU**

DATES

Modules disponibles toute l'année, 100% asynchrone